Communiqué de presse

Bruxelles, 23 septembre 2026, 08.00

Fusion juridique de 365.bank et ČSOB prévue le 1er novembre 2026

Après l'acquisition couronnée de succès de 365.bank plus tôt dans l'année, une autre étape importante sera franchie le 1er novembre 2026 avec la fusion juridique de 365.bank et ČSOB. Dans le cadre de la fusion juridique, toutes les activités de 365.bank seront transférées à ČSOB et 365.bank cessera d'exister en tant que personne morale distincte. La transition se déroulera toutefois sans encombre pour les clients, sans aucune démarche à effectuer ni changement immédiat au niveau des produits ou services.

L'entité fusionnée continuera d'exercer ses activités sous les enseignes ČSOB et 365.bank pendant plusieurs mois, jusqu'à la migration intégrale des clients de 365.bank dans les systèmes de ČSOB. À l'issue de la fusion juridique, ČSOB deviendra la deuxième banque slovaque en termes de nombre de clients, qui s'élèvera à environ 1,4 million.

À partir du 1er novembre 2026, tous les clients de 365.bank, y compris ceux issus de l'ancien portefeuille de Poštová banka, deviendront automatiquement des clients de ČSOB. Ils continueront à utiliser leurs services bancaires en ligne, leurs cartes de paiement, les distributeurs automatiques et les agences de la même manière qu'aujourd'hui. L'enseigne 365.bank restera active jusqu'à la migration de ses clients dans les systèmes de ČSOB, actuellement prévue en 2027. Dans l'intervalle, les clients pourront encore acheter de nouveaux produits 365.bank.

La fusion juridique et la migration prévue seront réalisées en privilégiant la facilité pour les clients et la continuité du service. Toute modification future des produits, canaux ou systèmes sera communiquée clairement à l'avance.

Johan Thijs, CEO de KBC Groupe, a déclaré :
« Depuis près de vingt ans, la Slovaquie est l'un des marchés clés du Groupe KBC. La fusion juridique de ČSOB et de 365.bank marque une nouvelle étape dans cette histoire. En réunissant deux institutions fortes et complémentaires, nous créons un groupe bancassurance au service d'environ 1,4 million de clients en

Slovaquie. Ensemble, nous sommes encore mieux placés pour combiner innovation digitale et expertise humaine, ce qui nous permet d'être encore plus pertinents dans le quotidien de nos clients.»

Daniel Kollár, CEO de ČSOB Slovaquie et de 365.bank, a ajouté :
«Je tiens à remercier tous les collègues de ČSOB et 365.bank, qui, par leur professionnalisme et dévouement, veillent au bon déroulement de la fusion juridique prévue le 1er novembre, tant pour les clients que les membres du personnel. Rien ne change pour l'instant pour les clients. Ils continueront à utiliser les marques ČSOB et 365.bank, tout en bénéficiant déjà d'un réseau commun de distributeurs automatiques. Les principaux changements seront mis en oeuvre lors de la migration prévue l'année prochaine, qui permettra aux clients de 365.bank d'accéder à une plus large gamme de produits de bancassurance, de leasing et d'autres Smart Services+ et de gérer ainsi facilement leurs besoins financiers quotidiens en un seul endroit.»

Aucune démarche requise de la part des clients

Les clients pourront continuer à utiliser leurs produits et services existants comme avant. Les relations contractuelles existantes demeureront valides et inchangées. Les clients pourront continuer à utiliser leurs comptes, cartes de paiement, services bancaires en ligne et autres produits bancaires sans interruption. Ils ne devront pas se rendre dans une agence ni effectuer aucune démarche.

L'enseigne Poštová banka subsistera après la fusion juridique et continuera d'opérer comme une unité organisationnelle de ČSOB. La fusion juridique n'affectera pas les clients de Poštová banka, qui pourront continuer à utiliser leurs produits et services comme d'habitude. L'intégration technique de Poštová banka est prévue pour 2027. Poštová banka continuera d'opérer de manière indépendante et les clients seront informés à l'avance de tout changement futur.

Naissance d'une nouvelle banque plus forte

La fusion renforce encore la position de KBC Groupe en Slovaquie. L'entité fusionnée devrait détenir une part de marché d'environ 20% dans le domaine des prêts (hypothécaires) aux particuliers et se classer ainsi parmi les groupes bancaires les plus solides du marché slovaque.

La fusion permet de combiner la robuste position de marché de ČSOB à la force digitale et au réseau de distribution de 365.bank, y compris son long partenariat avec la Poste slovaque et ses 1.300 points de vente à travers le pays. L'union de ces atouts complémentaires crée une base plus solide pour la croissance future et le service à la clientèle.



Katleen Dewaele
directeur Communication Corporate / Porte-parole KBC-groupe
+ 32 475 78 08 66 – katleen.dewaele@kbc.be

KBC Group SA – Avenue de port 2, 1080 Bruxelles

Les communiqués de presse de KBC sont disponibles sur le site www.kbc.com ou peuvent être obtenus en envoyant un courriel à pressofficekbc@kbc.be