

Jongeren mentaal sterker maken vóór ze hulp nodig hebben: KBC & Cera Foundation zet eerste 6 gesteunde projecten in de kijker

Jongeren versterken en weerbaar maken, vóór problemen escaleren. Met die ambitie werd de KBC & Cera Foundation eerder dit jaar opgericht. Op haar gloednieuwe website zet de Foundation de eerste zes organisaties in de kijker die zij ondersteunt. Hun projecten focussen op preventie, talentontwikkeling, verbondenheid en mentale veerkracht, met als doel jongeren de kansen en ondersteuning te bieden die ze nodig hebben om zich optimaal te ontplooien.

Jongeren sterker maken vóór een hulpvraag ontstaat

Jongeren groeien vandaag op in een samenleving waarin verwachtingen hoog liggen en maatschappelijke druk sterk voelbaar is. Vroegtijdige ondersteuning kan helpen voorkomen dat eerste signalen uitgroeien tot problemen. Geen enkele organisatie kan die uitdagingen alleen aanpakken. Daarom ondersteunt de KBC & Cera Foundation organisaties die jongeren helpen hun talenten te ontwikkelen, hun netwerk te versterken en meer vertrouwen te krijgen in zichzelf en hun toekomst.

De Foundation wil daarbij een katalysator zijn voor duurzame verandering. De focus ligt in de eerste fase bewust op organisaties die hun maatschappelijke impact al bewezen hebben en klaar zijn om een volgende stap te zetten. Door hun reeds bewezen aanpak uit te breiden, kunnen zij in de toekomst nog meer jongeren bereiken.

Imke Baetens, extern lid van de Adviesraad van de KBC & Cera Foundation:

"Wanneer jongeren vastlopen, zijn de signalen vaak al veel eerder aanwezig. Daarom is investeren in preventie zo belangrijk. De organisaties die vandaag worden ondersteund, tonen hoe laagdrempelige initiatieven jongeren kunnen versterken in hun eigen leefwereld, nog vóór een hulpvraag ontstaat."

Zes organisaties, één gedeelde ambitie

De organisaties die de Foundation ondersteunt verschillen in aanpak en focus, maar hebben één gemeenschappelijk doel: jongeren sterker in het leven laten staan nog vóór moeilijkheden zich opstapelen. Hierbij combineren ze een bewezen maatschappelijke impact met de ambitie om hun werking verder op te schalen. Net dat potentieel om meer jongeren te bereiken gaf mee de doorslag bij de selectie.



Groep Intro: schooluitval als vroegdetectie

Met het project PACT (Plan voor Aanwezigheid, Connectie en Toekomst) ondersteunt Groep Intro leerlingen en scholen in de aanpak van problematische afwezigheid. De organisatie beschouwt schoolaanwezigheid als een belangrijke beschermende factor voor welzijn, verbondenheid en toekomstperspectief. Gedurende 1 jaar ondersteunt PACT zowel de school als de leerlingen met een intensieve aanpak. De organisatie zal deze aanpak verder uitrollen naar bijkomende scholen en regio's.

City Pirates: meer dan een voetbalclub

City Pirates gebruikt voetbal als hefboom voor persoonlijke ontwikkeling. Via een combinatie van sport, jeugdwerk en welzijnswerk begeleidt de organisatie meer dan 1.600 jongeren en werkt ze aan zelfvertrouwen, sociale vaardigheden en verbondenheid. Die begeleiding wordt versterkt door jongeren een positieve identiteit en een sterk groepsgevoel mee te geven: als 'piraat' maken ze deel uit van een hechte gemeenschap. De organisatie zal haar werking in Deurne verder uitbreiden en haar aanpak beschikbaar maken voor andere organisaties binnen het sociaal-sportieve en jeugdlandschap.



Warme Scholen: begeleiding voor een motiverend schoolklimaat

Warme Scholen ondersteunt scholen bij het creëren van een positief schoolklimaat waarin welzijn, motivatie en leerprestaties elkaar versterken. Dat is geen overbodige luxe: het aantal leerlingen met problematische afwezigheden neemt al jaren toe. De komende jaren wil Warme Scholen haar aanpak verder uitbreiden in Brussel en Wallonië.

TADA: praktijkgerichte ateliers tijdens de lessen

TADA (ToekomstAtelierDelAvenir) brengt jongeren op school in contact met inspirerende professionals en rolmodellen. Het gaat om scholen met een lage sociaal-economische index die jongeren in kwetsbare situaties verwelkomen. Zo helpt de organisatie jongeren hun talenten te ontdekken en hun toekomstperspectief te verruimen. TADA wil het *Programme at School* de komende jaren nationaal uitrollen en zo meer jongeren bereiken.





JINC: praktijkgerichte leerervaringen met ondernemers

JINC versterkt het netwerk en de kansen van jongeren die opgroeien in een kwetsbare context. Via ontmoetingen met professionals en praktijkgerichte ervaringen ontdekken jongeren hun talenten en mogelijkheden. De organisatie wil haar werking uitbreiden naar nieuwe steden in België, met bijzondere aandacht voor jongeren die vandaag minder toegang hebben tot professionele netwerken.

Young FENIX: van straattherapeuten tot community building

De missie van Young FENIX is om jongeren die zich begeven 'onder de radar' preventief te ondersteunen bij hun mentaal welzijn en persoonlijk te begeleiden wanneer nodig. Via straattherapeuten en mental health coaches biedt de organisatie laagdrempelige begeleiding rond mentaal welzijn, veerkracht en toekomstperspectief. Young FENIX wil zijn werking in Antwerpen verder versterken en vervolgens stapsgewijs uitbreiden naar Brussel of een andere Vlaamse centrumstad.



Deze selectie weerspiegelt de brede aanpak van de Foundation: van onderwijs en talentontwikkeling tot sport, community building en laagdrempelige mentale ondersteuning.

Onafhankelijke experts helpen richting geven

Om de selectie en opvolging van de projecten inhoudelijk te ondersteunen, werkt de KBC & Cera Foundation met een onafhankelijke adviesraad. De raad bestaat uit **Imke Baetens** (professor VUB), **Bruno Vanobbergen** (directeur-generaal Katholiek Onderwijs Vlaanderen), **Aagje Rottiers** (beleidsmedewerker Agentschap Opgroeien en kinderpsychologe) en **Dr. Caroline Depuydt** (medisch directeur Epsilon ASBL).

Patrick Kindt, voorzitter van de Raad van Bestuur van de KBC & Cera Foundation:

"De organisaties die we vandaag in de kijker zetten, tonen hoe preventie op heel verschillende manieren vorm kan krijgen. Wat hen verbindt, is niet alleen hun maatschappelijke impact, maar ook hun ambitie om meer jongeren te bereiken. Door succesvolle aanpakken verder te helpen groeien en hun bereik te vergroten, willen we bijdragen aan duurzame verandering voor zoveel mogelijk jongeren."

Nieuwe website brengt projecten en expertise samen

De nieuwe website is bedoeld als een centrale plek waar bezoekers kennis kunnen maken met de ondersteunde organisaties, de leden van de Adviesraad en de werking van de Foundation. De website markeert een belangrijke volgende stap voor de Foundation en biedt een platform om haar missie, activiteiten en ambities zichtbaar te maken voor een breder publiek.

De zes organisaties die vandaag worden voorgesteld maken deel uit van een eerste selectie van opschaalprojecten met een bewezen maatschappelijke impact. De Foundation koos er in 2026 bewust voor om initiatieven te ondersteunen die hun meerwaarde al hebben aangetoond en klaar zijn om een volgende stap te zetten. Vanaf 2027 zullen organisaties ook zelf een project kunnen indienen om financiële steun aan te vragen. Informatie over de voorwaarden, selectiecriteria en timing van toekomstige oproepen zal via de website bekendgemaakt worden.

Samen bouwen aan een sterke generatie

De uitdagingen waarmee jongeren vandaag geconfronteerd worden, kan geen enkele organisatie alleen oplossen. Door expertise, netwerken en middelen te bundelen willen de ondersteunde organisaties, de onafhankelijke experts, KBC en Cera samen werken aan één gedeelde ambitie: jongeren sterker maken vóór problemen escaleren en zo bouwen aan een sterke generatie.

Met deze eerste projecten wil de KBC & Cera Foundation bijdragen aan een samenleving waarin jongeren tijdig ondersteuning vinden, hun talenten kunnen ontwikkelen en met vertrouwen hun toekomst tegemoet kunnen gaan.

Meer informatie over de ondersteunde organisaties, de leden van de adviesraad en de visie en missie van de Foundation is beschikbaar via de website www.kbccerafoundation.be.

Over KBC & Cera Foundation

De KBC & Cera Foundation is een initiatief van KBC en Cera om samen te investeren in het mentale welzijn van jongeren. De werkmiddelen van de KBC & Cera Foundation worden gefinancierd door jaarlijkse bijdragen van KBC en Cera. KBC Bank, CBC en KBC Asset Management storten een deel van de beheers- en instapkosten in een sociaal investeringsfonds door aan de Foundation, en Cera levert een gelijkwaardige financiële inbreng.



Sofie Spiessens
Corporate Communication Manager
+ 32 2 429 85 44 – sofie.spiessens@kbc.be

KBC Groep NV – Havenlaan 2, 1080 Brussel

KBC persberichten zijn beschikbaar op www.kbc.com of kunnen worden verkregen door een e-mail te sturen naar pressofficekbc@kbc.be