



KBC en Cera richten samen de KBC & Cera Foundation op om het mentaal welzijn van jongeren te versterken

1 op 5 jongeren kampt met matige tot ernstige psychische klachten, een trend die al jaren stijgt en steeds meer druk legt op hun welzijn en toekomstperspectief. Omdat preventie essentieel is om deze problemen tijdig aan te pakken en jongeren veerkrachtiger te maken, richten KBC en Cera samen de KBC & Cera Foundation op. Met hun brede maatschappelijke verankering bundelen ze hun krachten om structureel te investeren in mentaal welzijn en jongeren beter te ondersteunen waar dat het meeste effect heeft.

Psychische problemen bij jongeren nemen al jaren zorgwekkend toe

Uit diverse studies blijkt dat 1 op 5 jongeren kampt met matige tot ernstige psychische klachten. Vooral angst, depressie, stress en eenzaamheid stijgen. Preventie en vroegtijdige ondersteuning zijn essentieel om escalatie te vermijden en jongeren veerkrachtiger te maken.

4 miljoen klanten en 400.000 vennoten als motor voor maatschappelijke impact

KBC en Cera zijn vandaag stevig verankerd in de Belgische samenleving. Met ongeveer 4 miljoen KBC-klanten en meer dan 400.000 Cera-vennoten beschikken beide organisaties over de slagkracht om écht het verschil te maken. Net om die reden hebben KBC Bank NV en Cera CV besloten om samen een nieuw filantropisch initiatief op te richten. De KBC & Cera Foundation is een erkende *Stichting van Openbaar Nut* en vormt een gezamenlijk engagement om structureel bij te dragen aan een meer veerkrachtige samenleving.

De missie van de Foundation is helder: structurele impact realiseren door organisaties te ondersteunen die wetenschappelijk onderbouwde, innovatieve en pedagogisch verantwoorde oplossingen ontwikkelen voor maatschappelijke uitdagingen.

De Foundation richt zich algemeen op zorg en gezondheid, met een specifieke en eerste focus op preventie binnen het domein van de geestelijke gezondheidszorg bij jongeren. Projecten die mentaal welzijn versterken, via scholen, jeugdwerk, online context, peer support, sociale netwerken of innovatieve preventiemodellen, komen prioritair in aanmerking om ondersteund te worden.

Hoe wordt de KBC & Cera Foundation gefinancierd?

De Foundation wordt jaarlijks gefinancierd via twee complementaire pijlers:

1. Bijdrage vanuit KBC

KBC Bank NV, CBC Banque SA en KBC Asset Management NV storten 50% van de beheers- en instapkosten van een nieuw sociaal investeringsfonds (*KBC Eco Fund Social Engagement*) door naar de Foundation. Dit moet minstens 1 miljoen euro per jaar opleveren.

2. Evenwaardige financiële bijdrage vanuit Cera

Cera draagt jaarlijks eveneens 1 miljoen euro bij, volledig autonoom en los van het beleggingsfonds. Dit brengt het beoogd jaarlijks totaal gestort bedrag in de Foundation op 2 miljoen euro.



Daarbovenop nemen KBC en Cera alle operationele kosten van de Foundation op zich, waardoor elke euro rechtstreeks naar projecten en organisaties gaat.

David Moucheron, CEO van KBC België zegt: *“Het mentaal welzijn van jongeren is één van de grootste maatschappelijke uitdagingen van vandaag. Als lokaal verankerde financiële groep met miljoenen klanten hebben wij de verantwoordelijkheid én de mogelijkheid om een positieve impact te creëren. Met de KBC & Cera Foundation bundelen we onze krachten om jongeren structureel veerkrachtiger te maken.”*

Frederik Vandepitte, CEO van Cera vult aan: *“Onze 400.000 vennoten tonen elke dag hoe krachtig samenwerking kan zijn. Cera beschikt vandaag al over een brede maatschappelijke werking zowel op nationaal als op regionaal vlak. De KBC & Cera Foundation is dan ook complementair en maakt de slagkracht van dat coöperatieve engagement nog groter. Door te investeren in preventie bij jongeren bouwen we mee aan een gezonde en hoopvolle toekomst.”*

Samen bouwen aan een veerkrachtige generatie

Met de KBC & Cera Foundation bundelen KBC en Cera hun maatschappelijke rol, expertise en brede aanwezigheid in de samenleving om jongeren te ondersteunen waar dat het meeste effect heeft: preventie, versterking en verbinding.

De Foundation wil hiermee een katalysator zijn voor duurzame verandering en nodigt organisaties uit om samen de mentale veerkracht van jongeren te versterken.

Over KBC:

KBC is een van de belangrijkste financiële instellingen in Europa. Het is een geïntegreerde bank-verzekeraar die focust op retail- en privatebankingklanten, kmo's en middelgrote bedrijven in de kernmarkten België, Tsjechië, Bulgarije, Hongarije en Slowakije. De KBC-groep is ook selectiever aanwezig in een aantal andere landen en regio's wereldwijd.

KBC-groep stelt ongeveer 40 000 medewerkers tewerk en telt ongeveer 13 miljoen klanten in zijn kernmarkten.

KBC-Groep NV is genoteerd op Euronext Brussel (ticker symbool 'KBC').

Over Cera

Met meer dan 400.000 enthousiaste vennoten is Cera een van de grootste en groeiende coöperaties van het land. Vennoten van Cera genieten van unieke voordelen en geven jaarlijks aan meer dan 700 organisaties steun. Cera zorgt als kernaandeelhouder voor de verankering van KBC-Groep in België.

Meer info: www.cera.coop



Katleen Dewaele

directeur Corporate Communicatie/woordvoester KBC-groep
+ 32 475 78 08 66 – katleen.dewaele@kbc.be

KBC Groep NV – Havenlaan 2, 1080 Brussels

KBC persberichten zijn beschikbaar op www.kbc.com of kunnen worden verkregen door een e-mail te sturen naar pressofficekbc@kbc.be