

Communiqué de presse conjoint

Bruxelles/Louvain, 30 avril 2026 (10:00 CEST)



KBC et Cera créent ensemble la Fondation KBC & Cera pour renforcer le bien-être mental des jeunes

Un jeune sur cinq est confronté à des problèmes de santé mentale modérés ou graves, une tendance qui s'accroît depuis des années et qui pèse de plus en plus sur leur bien-être et leurs perspectives d'avenir. Parce que la prévention est essentielle pour traiter ces problèmes à un stade précoce et pour renforcer la résilience des jeunes, KBC et Cera créent conjointement la Fondation KBC & Cera. Forts de leur large ancrage social, KBC et Cera unissent leurs forces pour investir structurellement dans le bien-être mental et mieux soutenir les jeunes là où cela a le plus d'impact.

Les problèmes de santé mentale chez les jeunes augmentent de façon alarmante depuis des années

Diverses études révèlent qu'un jeune sur cinq est confronté à des problèmes de santé mentale modérés ou graves. L'anxiété, la dépression, le stress et la solitude sont tout particulièrement en augmentation. La prévention et le soutien précoce sont essentiels pour éviter l'escalade et renforcer la résilience des jeunes.

4 millions de clients et 400 000 coopérateurs en tant que moteurs de l'impact social

KBC et Cera sont aujourd'hui solidement ancrés dans la société belge. Avec environ 4 millions de clients KBC et plus de 400 000 coopérateurs Cera, les deux organismes ont la capacité de faire la différence.

C'est précisément pour cette raison que KBC Bank SA et Cera SC ont décidé de lancer ensemble une nouvelle initiative philanthropique. La Fondation KBC & Cera est une *fondation d'utilité publique* reconnue, partageant un engagement commun à contribuer structurellement à une société plus résiliente.

La mission de la Fondation est claire: exercer un impact structurel en soutenant des organisations qui développent des solutions scientifiquement fondées, innovantes et pédagogiquement justifiées pour répondre aux défis sociétaux.

La Fondation se concentre globalement sur les soins et la santé, avec un accent spécifique et prioritaire sur la prévention dans le domaine de la santé mentale des jeunes. Les projets qui renforcent le bien-être mental, par le biais des écoles, de l'encadrement des jeunes, du contexte en ligne, du soutien des pairs, des réseaux sociaux ou des modèles de prévention innovants, bénéficient prioritairement de son soutien.

Comment la Fondation KBC & Cera est-elle financée?

La Fondation est financée annuellement via deux piliers complémentaires:

1. Une contribution de KBC

KBC Bank SA, CBC Banque SA et KBC Asset Management SA versent 50% des frais de gestion et des frais d'entrée d'un nouveau fonds d'investissement social (*KBC Eco Fund Social Engagement*) à la Fondation. Cela devrait rapporter au moins un million d'euros par an.

2. Une contribution financière équivalente de Cera

Cera contribue également à hauteur d'un million d'euros par an, de manière totalement autonome et indépendamment du fonds d'investissement, ce qui porte à deux millions d'euros le montant total annuel cible versé à la Fondation.



En outre, KBC et Cera prennent en charge tous les frais de fonctionnement de la Fondation, de sorte que chaque euro va directement aux projets et aux organisations.

David Moucheron, CEO de KBC Belgique, déclare: *"Le bien-être mental des jeunes représente l'un des plus grands défis sociétaux actuels. En tant que groupe financier ancré localement et comptant des millions de clients, nous avons à la fois la responsabilité et la possibilité d'exercer un impact positif. Avec la Fondation KBC & Cera, nous unissons nos forces pour renforcer structurellement la résilience des jeunes."*

Frederik Vandepitte, CEO de Cera, ajoute: *"Nos 400 000 coopérateurs démontrent chaque jour le pouvoir de la collaboration. Cera dispose déjà aujourd'hui d'un large réseau social, au niveau tant national que régional. La Fondation KBC & Cera est donc complémentaire et renforce encore le pouvoir de cet engagement coopératif. En investissant dans la prévention chez les jeunes, nous contribuons à construire un avenir sain et prometteur."*

Construire ensemble une génération résiliente

Avec la Fondation KBC & Cera, KBC et Cera combinent leur rôle social, leur expertise et leur large présence dans la société pour soutenir les jeunes là où cela a le plus d'impact: la prévention, le renforcement et la connexion. La Fondation entend ainsi être un catalyseur d'un ancrage durable et invite les organisations à renforcer ensemble la résilience mentale des jeunes.

À propos de KBC

KBC est l'un des principaux organismes financiers d'Europe. KBC est un bancassureur intégré qui se concentre sur les clients retail et private banking, les PME et les moyennes entreprises sur ses marchés stratégiques que sont la Belgique, la République tchèque, la Bulgarie, la Hongrie et la Slovaquie. Le groupe KBC possède également une présence plus sélective dans plusieurs autres pays et régions du monde.

Il emploie environ 40 000 personnes et compte plus de 13 millions de clients sur ses marchés stratégiques.

KBC Groupe SA est coté sur Euronext Bruxelles (ticker symbol "KBC").

À propos de Cera

Avec plus de 400 000 coopérateurs enthousiastes, Cera est l'une des coopératives les plus importantes et les plus dynamiques du pays. Les coopérateurs de Cera bénéficient d'avantages uniques et soutiennent plus de 700 organisations chaque année. Cera, en tant qu'actionnaire de référence, assure l'ancrage du groupe KBC en Belgique.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.cera.coop.



Katleen Dewaele

Directrice Communication Corporate / Porte-parole de KBC Groupe
+ 32 475 78 08 66 – katleen.dewaele@kbc.be

KBC Groupe SA – avenue du Port 2, 1080 Bruxelles

Les communiqués de presse de KBC sont disponibles sur www.kbc.com ou peuvent être obtenus sur demande adressée par e-mail à pressofficekbc@kbc.be.