



Persbericht

Brussel, 25 september 2025, 9:00

KBC Mobile opnieuw uitgeroepen tot beste mobile banking app ter wereld

Het onafhankelijke internationale onderzoeksbureau Sia (voorheen SIA Partners) heeft KBC Mobile* voor het tweede jaar op rij uitgeroepen tot **beste mobile banking app wereldwijd** in zijn jaarlijkse *Global Mobile Banking Benchmark*. Daarmee sleept KBC deze prestigieuze titel al voor de **derde keer** in de wacht (2021, 2024, 2025). Ook nationaal blijft KBC Mobile uitblinken: voor het **vijfde jaar op rij** werd de app bekroond als **beste mobile banking app in België**.

Sinds de lancering op 19 september 2011 als eerste Belgische banking app, groeide KBC Mobile uit tot een onmisbare digitale partner voor meer dan **2,5 miljoen actieve gebruikers**. Sia evalueerde 136 banken uit 22 landen op meer dan 100 criteria, waaronder functionaliteiten, gebruikerservaring en app store-scores.

Waarom KBC Mobile opnieuw wint?

Anthony Wolf, head of financial services Belgium bij Sia: *“KBC Mobile staat wereldwijd op nummer één als mobile banking app, en blinkt uit in zowel traditionele als innovatieve diensten. Het succes is te danken aan een breed productaanbod, uitgebreide functionaliteiten en een naadloze gebruikerservaring.”*

Wat maakt KBC Mobile uniek?

- **Uitgebreid aanbod:** De app biedt een breed gamma aan bank- én verzekeringsproducten en diensten. Daarnaast vind je er innovatieve oplossingen rond mobiliteit, wonen en energie.

* Hiermee bedoelen we KBC Mobile KBC Brussels Mobile en CBC Mobile

- **Diepgang en volledigheid:** Van het opvolgen van inkomsten en uitgaven tot het aanvragen van kredieten of schadeclaims: alles gebeurt eenvoudig en overzichtelijk via de app.
- **Digitale assistent Kate:** Kate is de slimme assistent die je 24/7 begeleidt. Ze beantwoordt vragen, geeft proactief advies en helpt je sneller en efficiënter je bank- en verzekeringszaken te regelen.
- **Kate Coins:** Met Kate Coins introduceerde KBC een uniek voordeelprogramma. Of je nu een hypothecaire lening afsluit, snel een pizza bestelt voor het avondeten of een beleggingsplan start: je verdient Kate Coins die je kunt inruilen voor interessante voordelen bij KBC/CBC of bij partners.
- **Gebruikservaring:** KBC Mobile blinkt uit in intuïtieve en relevante gebruikerservaring. Er werd de afgelopen periode ook sterk ingezet op de toegankelijkheid voor alle gebruikers, zeker ook speciaal voor blinde en slechtziende gebruikers
- **Gebruiksgemak voor iedereen:** Van jongeren tot senioren, letterlijk van 10 tot 110 jaar

Innovaties die het verschil maken

- **Fraudepreventie:** Features zoals 'Check je gesprek' en IBAN-naamcontrole helpen je veilig bankieren.
- **Niet-financiële diensten:** Parkeren via 4411, tickets kopen voor De Lijn, NMBS, je woning verkopen of een nieuwe woning zoeken via Immoscoop— allemaal rechtstreeks in de app.
- **"Samen duurzamer":** Inzicht in de duurzaamheidsscore van je beleggingen, tips om duurzamer te bankieren en het raadplegen van je CO2-voetafdruk op basis van je transacties.
- **Personal finance management:** Handige visuele overzichten van je inkomsten en uitgaven, proactieve berichten van Kate bij bv. een dubbele betaling, spaardoelen, het kunnen instellen van budgetten,... maken geldbeheer eenvoudig.

Karin Van Hoecke, directeur Digitale Transformatie & Data KBC België *"Deze erkenning is geen toeval. Ze weerspiegelt hoe we als organisatie blijven evolueren en inspelen op wat klanten écht nodig hebben. We combineren technologie met inzicht, en dat zie je in KBC Mobile, dat intussen al 2,5 miljoen gebruikers telt. Maar het gaat verder dan cijfers: het is de manier waarop we relevant blijven in het dagelijks leven van onze klanten – van wonen tot mobiliteit. Dat vraagt visie, samenwerking en durf. En die vind je bij Team Blue."*

Johan Thijs, CEO KBC Groep: *"KBC's digitale strategie is helder én ambitieus: wij kiezen resoluut voor digital-first, met een menselijke touch. Onze KBC Mobile-app vormt het centrale platform waarop klanten hun bank- en verzekeringszaken regelen, en Kate is daarbij het kloppende hart. We waren*

pioniers door met KBC Mobile verder te gaan dan bankieren alleen, en dat levert ons vandaag 5,7 miljoen tevreden gebruikers van Kate op in België en onze kernlanden.

Onze 'all-in-one' app biedt niet alleen bank- en verzekeringsdiensten, maar ook innovatieve derde-partijdiensten en slimme toepassingen zoals Kate en Kate Coins. Kate groeit razendsnel – en dat is geen toeval. Intussen beantwoordt Kate 90% van de klantvragen correct en handelt ze 70% daarvan volledig autonoom af. Dit zorgt niet alleen voor een enorme efficiëntiewinst, maar geeft onze medewerkers vooral meer ruimte om klanten persoonlijk te adviseren over beleggingen, verzekeringen en kredieten.

Bij KBC geloven we in technologie die het verschil maakt voor onze klanten én medewerkers. Onze digitale strategie is een voortdurende reis waarbij we blijven investeren in nieuwe diensten en toepassingen die het leven van onze klanten makkelijker, efficiënter en persoonlijker maken. We zijn dan ook bijzonder dankbaar voor de Sia-erkenning en nog trotser dat we kunnen tonen hoe digitale innovatie onze klanten vandaag al de toekomst van bankverzekeren brengt.”

KBC Groep NV

Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Katleen Dewaele
Directeur Corporate communicatie/
Woordvoester
Tel. 0475 78 08 66

Persdienst

Tel. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Tel. 02 429 32 88 Pieter Kussé
Tel. 02 429 85 44 Sofie Spiessens
Tel. 02 429 29 49 Tomas Meyers
pressofficekbc@kbc.be

KBC-persberichten zijn beschikbaar op

www.kbc.com

Volg ons op https://x.com/kbc_group

Blijf op de hoogte van [alle innovatieve oplossingen](#)
