



Communiqué de presse

Bruxelles, le 25 septembre 2025, 9H00

KBC Mobile à nouveau désigné meilleure application bancaire mobile au monde

Le bureau d'études international indépendant Sia (anciennement SIA Partners) a élu KBC Mobile* **meilleure application bancaire mobile au monde** pour la deuxième année consécutive dans le cadre de son classement annuel *Global Mobile Banking Benchmark*. KBC a déjà remporté ce titre prestigieux à **trois reprises** (2021, 2024, 2025). KBC Mobile continue également d'exceller au niveau national : **pour la cinquième année consécutive**, l'application a été récompensée comme meilleure application bancaire mobile en Belgique. Depuis son lancement le 19 septembre 2011 en tant que première application bancaire belge, KBC Mobile est devenu un partenaire numérique indispensable pour 2,5 millions d'utilisateurs actifs. Sia a évalué 136 banques de 22 pays sur plus de 100 critères, portant sur les fonctionnalités, l'expérience utilisateur (UX) et les évaluations dans les app stores.

Pourquoi KBC Mobile gagne à nouveau?

Anthony Wolf, responsable des services financiers en Belgique chez Sia : « *KBC Mobile est le numéro un mondial des applications bancaires mobiles, excellant à la fois dans les services traditionnels et innovants. Son succès est dû à une vaste gamme de produits, à des fonctionnalités étendues et à une expérience utilisateur transparente.* »

Qu'est-ce qui rend KBC Mobile unique?

- **Une offre complète:** L'application propose une vaste gamme de produits et services bancaires et d'assurance. Vous y trouverez également des solutions innovantes en matière de mobilité, de logement et d'énergie.
- **Approfondissement et exhaustivité:** Du suivi des revenus et des dépenses à la demande de crédit ou à la déclaration de sinistre, tout est simple et clair via l'appli.
- **Assistant digital Kate:** Kate est l'assistant digital qui vous guide 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Elle répond aux questions, donne des conseils proactifs et vous aide à régler vos affaires bancaires et d'assurance plus rapidement et plus efficacement.
- **Kate Coins:** Avec Kate Coins, KBC a introduit un programme d'avantages unique. Que vous souscriviez un prêt hypothécaire, commandiez rapidement une pizza pour le dîner ou lanciez un plan

* KBC Mobile, KBC Brussels Mobile et CBC Mobile

d'investissement: vous gagnez des Kate Coins que vous pouvez échanger contre des avantages intéressants chez KBC (Brussels)/CBC ou chez des partenaires..

- **La convivialité:** KBC Mobile se distingue par une expérience utilisateur fluide, intuitive et pertinente. L'accent a également été mis sur l'accessibilité pour tous les utilisateurs, en particulier les aveugles et les malvoyants.
- **Facilité d'utilisation pour tous:** des jeunes aux seniors, littéralement de 10 à 110 ans.

Des innovations qui font la différence

- **Prévention de la fraude:** des fonctions telles que "Vérifiez votre conversation" et la vérification du nom IBAN vous aident à effectuer vos opérations bancaires en toute sécurité.
- **Services non financiers:** Stationnement via le 4411, achat de tickets pour De Lijn ou la STIB, SNCB, vente de votre logement ou recherche d'un nouveau logement via Immoscoop - le tout directement dans l'application.
- **« Plus durable ensemble »:** Comprendre le score de durabilité de vos investissements, des conseils pour effectuer des opérations bancaires plus durables et consulter votre empreinte carbone sur la base de vos transactions.
- **Personal Finance Management,:** aperçu visuel pratique de vos revenus et dépenses, messages proactifs de Kate, par exemple, en cas de double paiement, instaurer des objectifs d'épargne, la possibilité d'établir des budgets,... rendent la gestion de l'argent encore plus facile.

Karin Van Hoecke, Director Digital Transformation & Data KBC Belgium: *« Cette reconnaissance n'est pas un hasard. Elle reflète la manière dont, en tant qu'organisation, nous continuons à évoluer et à répondre aux véritables besoins de nos clients. Nous combinons la technologie avec la perspicacité, et cela se reflète dans KBC Mobile, qui compte désormais 2,5 millions d'utilisateurs en Belgique. Mais cela va au-delà des chiffres : il s'agit de la manière dont nous restons pertinents dans la vie quotidienne de nos clients - du logement à la mobilité. Cela demande de la vision, de la collaboration et du courage. Et c'est ce que vous trouverez chez Team Blue de KBC. »*

Johan Thijs, CEO KBC Group: *« La stratégie numérique de KBC est claire et ambitieuse : nous optons résolument pour le 'digital first with a human touch'. Notre application KBC Mobile est la plateforme centrale sur laquelle les clients gèrent leurs affaires bancaires et d'assurance, et Kate le cœur battant. Nous avons été pionniers en allant au-delà des opérations bancaires avec KBC Mobile, ce qui nous vaut aujourd'hui 5,7 millions d'utilisateurs satisfaits de Kate en Belgique et dans nos pays clés.*

Notre application "all-in-one" propose non seulement des services bancaires et d'assurances, mais aussi des services tiers innovants et des fonctionnalités intelligentes telles que Kate et Kate Coins. Kate se développe à une vitesse fulgurante - et ce n'est pas un hasard. Aujourd'hui, Kate répond correctement à 90 % des questions des clients et en traite 70 % de manière totalement autonome. Cela génère non seulement d'importants gains d'efficacité, mais offre surtout à nos collaborateurs plus de temps pour conseiller personnellement les clients sur les investissements, les assurances et les crédits.

Chez KBC, nous croyons que la technologie peut faire la différence pour nos clients et nos employés. Notre stratégie numérique est un voyage continu au cours duquel nous continuons à investir dans de nouveaux services et solutions qui rendent la vie de nos clients plus facile, plus efficace et plus personnelle. Nous sommes donc extrêmement heureux de la reconnaissance de Sia et encore plus fiers de pouvoir montrer comment l'innovation numérique dévoile déjà l'avenir de la bancassurance à nos clients.»

KBC Groupe SA

Avenue du Port 2 – 1080 Bruxelles
Katleen Dewaele
Directeur Communication Corporate/
Porte-parole
Tél. +32 475 78 08 66

Service presse

Tél. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Tél. 02 429 32 88 Pieter Kussé
Tél. 02 429 85 44 Sofie Spiessens
Tél. 02 429 29 49 Tomas Meyers
pressofficekbc@kbc.be

Les communiqués de presse de KBC sont
disponibles sur www.kbc.com
Suivez-nous sur https://x.com/kbc_group
Restez au courant de nos [solutions](#)
[innovantes](#)
