

Brussel, 10 december 8.00 uur

Lezers van Spaargids.be erkennen KBC als

- **Beste Bank**
- **Beste Digitale Bank**

Bolero is Beste Beleggingsbank

Spaargids kende in zijn zesde editie 5 awards toe: Beste Bank, Beste Digitale Bank, Beste Beleggingsbank, Beste Kantorennet en Beste Spaarbank. Iets meer dan 30.000 respondenten uitten hun voorkeur.

KBC werd door hen verkozen als Beste Digitale Bank en Beste Bank, Bolero is Beste Beleggingsbank.



Van links naar rechts: Werner Etezonne, David Moucheron, Karin Van Hoecke (foto Erwin Donvil, KBC)

David Moucheron, CEO KBC divisie België is dankbaar voor deze blijk van vertrouwen van zowel klanten als lezers van Spaargids: *“De awards ‘Beste Digitale Bank’, ‘Beste Bank’ en ‘Beste Beleggingsbank’ winnen is het bewijs dat onze klanten onze aanpak op prijs stellen. De erkenning is een oprechte waardering voor de kwaliteit van onze service en voor de dagelijkse inzet van al onze medewerkers om onze klanten telkens weer een uitstekende ervaring aan te bieden. Dankzij onze digitale toepassingen en Kate, onze digitale assistent, kunnen onze klanten hun bank- en verzekeringszaken regelen wanneer zij daar zelf tijd voor hebben. Dat kan ’s avonds in de zetel of in het weekend met KBC Live. Onze kantoormedewerkers staan paraat om voor de meer complexe vragen de klanten bij te staan of om op sleutelmomenten hun expertise ten dienste te stellen. Een ideale combinatie die zeker bij de klanten op prijs wordt gesteld. Deze awards tonen ook aan dat we op dezelfde weg verder moeten bewegen. We zullen ons blijven inzetten om onze klanten elke dag opnieuw nog beter te bedienen en ontzorgen.”*

Karin Van Hoecke, directeur digitale transformatie en data KBC divisie België vult aan: *“Onze missie om zaken digitaal heel makkelijk te kunnen regelen via smartphone en computer, daarbij geholpen door onze digitale assistent Kate, valt duidelijk in de smaak. Vandaag hebben we 1,9 miljoen unieke gebruikers, en per dag gemiddeld 2 miljoen logons in KBC Mobile. Niet alleen wordt KBC Mobile gebruikt om bank - of verzekeringsproducten af te nemen of te consulteren, de extra diensten nemen ook een belangrijke plaats in. Zo zijn er bijvoorbeeld ook 1 miljoen gebruikers van deze extra diensten. Een duidelijk teken dat we op het juiste spoor zitten: klanten willen ontzorgd worden, daarenboven proberen we diensten te integreren die hen tijd en geld doen besparen. Zeer recent nog breidden we bijvoorbeeld de extra diensten in KBC Mobile uit met energie-inzichten en met de energiebarometer. Dankzij deze tools helpen we maximaal onze klanten te ontzorgen bij het onder controle houden van de energiefactuur. We zijn zeer verheugd en dankbaar dat onze klanten onze inspanningen op prijs stellen. De Spaargids.be awards ‘Beste Bank’ en ‘Beste Digitale Bank’ zijn een beloning voor onze gebruiksvriendelijke oplossingen en onze experts die dagelijks het verschil maken. Deze erkenning is een hart onder de riem van de vele collega’s die dit waarmaken en een motivator om op de ingeslagen weg verder te gaan.”*

Werner Eetezonne, CEO van Bolero, treedt zijn collega’s bij: *“Wij zijn enorm fier dat we de award voor ‘Beste Beleggingsbank’ voor het tweede jaar op rij in de wacht slepen. Deze prijs, gestemd door onze eigen klanten en trouwe gebruikers van ons online beleggingsplatform, is voor ons heel veel waard. Ik wens hen dan ook uitdrukkelijk te bedanken voor hun stem. Als marktleider in België wist Bolero de afgelopen jaren ook heel wat jonge en startende beleggers aan te trekken. Om al onze klanten te helpen het beste te halen uit hun beleggingen, reiken we hen niet alleen dagelijkse aandelentips, actuele beleggingsthema’s en opportuniteiten aan, maar ook tal van opleidingen en educatie. Zeker in een hobbelig beursjaar als 2022 is die informatie, opleiding en service van goudwaarde. Dat maakt Bolero uniek en dat weten onze beleggers en de lezers van spaargids duidelijk te waarderen. Het is een extra motivatie voor Bolero en al haar medewerkers, aan wie ik deze award wil opdragen, om elke dag het best mogelijke voor onze klanten te bieden.”*

KBC Groep NV
Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Viviane Huybrecht
Directeur Corporate communicatie/
Woordvoester
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01 Stef Leunens
Tel. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Tel. 02 429 32 88 Pieter Kussé
Tel. 02 429 85 44 Sofie Spiessens
pressofficekbc@kbc.be

KBC-persberichten zijn beschikbaar op
www.kbc.com
Volg ons op www.twitter.com/kbc_group
Blijf op de hoogte van [alle innovatieve oplossingen](#)
