

KBC kiest voor FamousGrey

De beslissing is gevallen. Na een uitgebreide pitchprocedure kiest KBC voor FamousGrey als nieuwe communicatiepartner. Het enthousiasme voor maatschappelijk relevant werk, digitale en technologische vooruitstrevendheid en lokale verankeringen verklaren alvast de match tussen de bankverzekeraar en het reclamebureau. KBC zocht een strategisch sterk bureau dat ook creatief het verschil kan maken, en vond dat bij FamousGrey.

FamousGrey zal vanaf nu als vast agentschap de campagnes creëren voor, of beter nog: mét, KBC. Zo zullen ze de nieuwe merkbelofte van de bank, 'KBC beweegt met je mee', samen verder uitbouwen. Als één van de grootste spelers in de bank- en verzekeringssector in België, met bovendien de beste app, is KBC historisch een belangrijk merk op vlak van marketing & communicatie. En dat treft, want als merkenbouwer creëert FamousGrey campagnes waarbij het digitale en creatieve verenigd worden.

KBC sluit zich hiermee aan bij een portefeuille aan ambitieuze en lokaal verankerde klanten die campagnes met maatschappelijke relevantie verkiezen, nét zoals FamousGrey zelf:

“Wij zijn een bureau dat maatschappelijk relevant werk wil maken. We werken dan ook liefst voor merken die dit soort impact meenemen als deel van hun communicatie. Daarom zijn we volop voor KBC gegaan, want banken en verzekeringen hebben een belangrijke rol in de samenleving. Daarbovenop voelen we net zoals KBC nog steeds een sterke lokale verankering. De bankverzekeraar van hier, met een agentschap van hier: we kijken enorm uit naar deze samenwerking en zijn enorm blij dat zij ook voor ons gaan.”, aldus Francis Lippens, CEO van FamousGrey.

Jurgen Vandervelde, directeur Marketing en Communicatie KBC divisie België:
“FamousGrey kon zich perfect inleven in het DNA en de strategische richting van KBC en wist dit te vertalen in concrete antwoorden op de gestelde uitdagingen voor



FAMOUSGREY

de toekomst. Hun kennis rond merkpositionering en ervaring met duurzaamheid, ecosystemen, partnerships en employer branding geeft ons het volste vertrouwen in de samenwerking. We kijken er alvast naar uit hoe FamousGrey zich met KBC meebeweegt in de komende jaren.”