

Bruxelles, 24 juin – 08 heures

## **En tant que partenaire principal exclusif, KBC soutiendra la campagne « De Warmste Week » à nouveau en 2022. Cette année, l'accent est mis sur la lutte contre la pauvreté.**



**KBC s'engage à soutenir à nouveau « De Warmste Week » en 2022 en tant que partenaire principal exclusif. La pauvreté est le thème central de cette campagne. Pour soutenir les projets sélectionnés autour de ce thème, des initiatives sont mises en place.**

Le coup d'envoi est donné aujourd'hui : dès à présent, les organisations sans but lucratif peuvent soumettre des projets sur le thème de la lutte contre la pauvreté au Fonds DWW de la Fondation Roi Baudouin. Le 27 septembre, les projets sélectionnés par un jury indépendant (dirigé par Eva Vereecke, directrice de De Ambrassade) seront annoncés et chacun pourra inscrire des actions de soutien à ces projets sur [www.dewarmsteweek.be](http://www.dewarmsteweek.be).

En 2022, KBC met le feu aux poudres pour « De Warmste Week ». La pauvreté est de tous les temps et se manifeste à tous les âges. Avec De Warmste Week, KBC veut aider à soutenir ceux qui y sont confrontés dans notre société.

**David Moucheron, CEO KBC Belgique**, résume l'engagement de KBC comme suit : *"Malgré les progrès de notre société, il existe toujours une inégalité dans les opportunités offertes aux gens. En tant qu'entreprise fermement ancrée dans la société, KBC veut contribuer à l'élimination de cette inégalité d'opportunités. Parce que les personnes à qui l'on donne des opportunités peuvent grandir, rêver et entreprendre. Nous en sommes convaincus. C'est pourquoi nous soutenons pleinement De Warmste Week. Tout le monde se lève en force contre la pauvreté !"*

**Frederik Delaplace, CEO de la VRT**, est enthousiaste à l'idée d'unir les forces : *"La VRT est là pour tous les Flamands, donc aussi pour ceux qui ont moins d'opportunités. C'est pourquoi la chaîne publique met tout en œuvre cet automne avec De Warmste Week pour donner un coup de fouet à la lutte contre la pauvreté. Eén,*

*MNM, Studio Brussel, Ketnet et VRT NU uniront leurs forces pour connecter toute la Flandre autour de ce thème. De cette manière, nous pouvons soutenir conjointement les projets de De Warmste Week et lever un barrage contre la pauvreté. "*

**KBC Groupe SA**

Avenue du Port 2 – 1080 Bruxelles  
Viviane Huybrecht  
Directeur Communication Corporate/  
Porte-parole  
Tél. 02 429 85 45

Service presse

Tél. 02 429 65 01 Stef Leunens  
Tél. 02 429 29 15 Ilse De Muyer  
Tél. 02 429 32 88 Pieter Kussé  
Tél. 02 429 85 44 Sofie Spiessens  
[pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)

Les communiqués de presse de KBC sont disponibles sur [www.kbc.com](http://www.kbc.com)  
Suivez-nous sur [www.twitter.com/kbc\\_group](https://www.twitter.com/kbc_group)  
Restez au courant de nos [solutions innovantes](#)

---