



Brussel, 22 januari 2021

## Snel en eenvoudig Kom op tegen Kanker steunen via KBC Mobile

Sinds begin december 2020 deden gebruikers van KBC Mobile - via een tegel in KBC Mobile - 4882 giften voor een totaal bedrag van 265.000 euro aan Kom op tegen Kanker.

2020 was ook voor Kom op tegen Kanker een moeilijk jaar omdat verschillende fundraising-activiteiten niet konden doorgaan. Om de activiteiten van Kom op tegen Kanker te ondersteunen heeft KBC het voor klanten en niet-klanten heel makkelijk gemaakt om een gift te doen. In KBC Mobile hoeven ze slechts op de Kom op tegen Kanker-tegel te tikken en een bedrag naar keuze over te maken.

**Patrick Kindt, Directeur Communicatie KBC België, licht toe:** *“Binnen het maatschappelijk engagement van KBC is gezondheid en vergrijzing een focusdomein waarbinnen Kom op tegen Kanker allicht één van de meest zichtbare projecten is waaraan KBC steun verleent. Het belang van de werking van Kom op tegen Kanker kan moeilijk overschat worden. Al sinds 1989 zijn wij met trots een vaste partner en ondersteunen wij graag hun acties, o.a. tijdens de jaarlijkse slotshow waar KBC-collega’s de telefooncentrale bemannen. Onze medewerkers dragen Kom op tegen Kanker een warm hart toe. Heel wat KBC’ers zetten binnen en buiten de werkomgeving succesvolle fundraising-activiteiten voor Kom op tegen Kanker op. Toen bleek dat corona een flinke domper zette op de inkomsten van Kom op tegen Kanker, zijn we dan ook op zoek gegaan naar een manier om enerzijds Kom op tegen Kanker in de kijker te houden en het anderzijds heel makkelijk te maken om een gift te doen. **Onze klanten zijn ondertussen zeer vertrouwd met de extra diensten van niet-financiële partners in KBC Mobile.** Zo kunnen ze bijvoorbeeld tickets voor openbaar vervoer kopen, een deelfiets huren of een parkeersessie starten. **KBC collega’s hebben een tegel ontwikkeld waarmee een gift doen aan Kom op tegen Kanker een minimum aan inspanning vraagt. We zijn trots dat we onze digitale expertise ten dienste kunnen stellen van Kom op tegen Kanker. 1 op de 6 klanten en niet-klanten die de tegel aanklikken doen ook effectief een gift, wat resulteert in dit erg mooie bedrag.**”*

**Annemie Lemahieu, Directeur Marketing, Communicatie en Fondsenwerving Kom op tegen Kanker, vult aan:** *“In het belang van de kankerpatiënten wil Kom op tegen Kanker zijn missie zo goed mogelijk invullen. Kanker vermijden, bestrijden en verzachten. Hiervoor zoeken we telkens nieuwe middelen en zeker in deze*

corona-periode ook naar nieuwe manieren om deze middelen te verzamelen. Kom op tegen Kanker zet al langer in op digitalisering en innovatie, en door corona heeft dit een boost gekregen, omdat een aantal van de traditionele fundraising-activiteiten niet konden doorgaan. We zijn dan ook zeer tevreden dat ook KBC dit innovatief wilde aanpakken door via KBC Mobile een gift naar Kom op tegen Kanker heel makkelijk en laagdrempelig te maken. Het is erg fijn vast te stellen dat KBC, al jarenlang onze vaste partner, een zeer waardevol initiatief nam om de inkomsten die we nodig hebben om onze missie uit te voeren, mee te ondersteunen.”

In KBC Mobile vinden klanten en niet-klanten de tegel bij “extra diensten”.

### Andere diensten



Betalen



Beleggen



Overzicht



Aanbod



Meer

---

#### KBC Groep NV

Havenlaan 2 – 1080 Brussel  
Viviane Huybrecht  
Directeur Corporate communicatie/  
Woordvoester  
Tel. 02 429 85 45

#### Persdienst

Tel. 02 429 65 01 Stef Leunens  
Tel. 02 429 29 15 Ilse De Muyer  
Tel. 02 429 32 88 Pieter Kussé

E-mail: [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)

KBC-persberichten zijn beschikbaar op

[www.kbc.com](http://www.kbc.com)

Volg ons op [www.twitter.com/kbc\\_group](https://www.twitter.com/kbc_group)

Blijf op de hoogte van [alle innovatieve oplossingen](#)

---