



# BNP Paribas Fortis devient co-actionnaire de Joyn

***Hasselt, 21/05/2021 - BNP Paribas Fortis devient co-actionnaire de Joyn et acquiert près d'un tiers des actions, à l'instar des deux autres grandes banques actionnaires, KBC et ING. Une part minoritaire reste détenue par Gate 54.***

Avec l'arrivée de BNP Paribas Fortis, la puissance commerciale de Joyn, le leader européen de la fidélisation clients, s'intensifie pour répondre encore mieux aux besoins des commerçants et des consommateurs.

Avec cet apport en capital, les trois actionnaires du secteur bancaire souhaitent donner une marge de manœuvre supplémentaire à Joyn pour poursuivre la mise en œuvre de ses projets commerciaux. Mais surtout, ils souhaitent donner un coup de pouce aux commerçants locaux, mis à rude épreuve par la crise du coronavirus, et les soutenir dans leurs activités commerciales.

**Karl Vankerckhoven, CEO Joyn :** « Le coronavirus nous a rappelé à quel point le commerce de proximité est important. L'année 2021 sera l'année de la relance pour les commerçants. En dépit des nombreuses initiatives de soutien, les commerçants doivent se mobiliser fortement pour réussir cette relance. Joyn est bien positionné pour leur apporter tout le soutien nécessaire.

D'une part, nous encourageons les commerçants à promouvoir quotidiennement leurs services via une offre simple et globale. Et d'autre part, nous leur fournissons des outils de fidélisation et de marketing à un prix abordable, pour leur permettre d'être compétitif face aux grands acteurs de la donnée.

L'arrivée de BNP Paribas Fortis est un signal fort tant pour nos collaborateurs, nos clients que nos utilisateurs. Nous sommes convaincus que les commerçants locaux, en

réagissant de manière forte et flexible tout en poursuivant l'accélération de leur digitalisation, ressortiront plus forts de cette crise du coronavirus. »

**Max Jadot, CEO BNP Paribas Fortis** : « Nous nous réjouissons de prendre part à la croissance de Joyn. En tant que banque, BNP Paribas Fortis mettra tout en œuvre pour soutenir les entrepreneurs, qui constituent le cœur de notre économie et de notre société. Cette pandémie a montré que le commerce de proximité est d'une importance vitale et que les consommateurs optent de plus en plus consciemment pour des produits locaux et durables. Cela correspond parfaitement à notre ambition d'inscrire le développement durable au cœur de toutes nos actions. Avec ce nouveau partenariat, BNP Paribas Fortis continue d'étendre son écosystème autour des paiements . »

**Erik Luts, CIO de KBC Groupe** : « En étant l'un des « fondateurs », KBC ne peut que se réjouir de cette nouvelle étape pour Joyn. Dans cette trajectoire, Joyn dispose de quoi créer une plus grande fidélisation tant chez les commerçants locaux que chez leurs clients. Depuis la création de Joyn en 2016, KBC est convaincu par sa mission : proposer aux commerçants un système unique avec lequel ils peuvent à la fois récompenser leurs clients de différentes manières mais aussi apprendre à mieux les connaître. La singularité de Joyn réside dans le fait de permettre au client de payer et épargner des points en un seul geste. Un processus qui correspond parfaitement à la manière dont KBC travaille pour développer ses services et ses produits. En outre, nous constatons à l'heure actuelle que la tendance « acheter local » a encore plus gagné en popularité. »

**Frank Stockx, COO ING Belgique** : « Nous sommes ravis d'accueillir BNP Paribas Fortis comme nouveau co-actionnaire. Ces dernières années, notre banque a contribué à cette plateforme qui donnent aux commerçants les outils nécessaires pour pouvoir rivaliser avec les grands acteurs en matière de recrutement et de fidélisation de clients. Le commerce local a plus que jamais prouvé son importance pendant cette crise du coronavirus et nous souhaitons donc réaffirmer notre soutien envers les commerçants locaux afin de faire revivre l'économie locale. Nous facilitons également la vie de nos clients qui peuvent à présent, grâce à Joyn, bénéficier d'une multitude d'avantages chez plusieurs commerçants locaux grâce à une carte de fidélité unique. »

## À propos de Joyn

Joyn souhaite un environnement agréable, où il fait bon vivre et durable pour tout le monde. Comment ? En soutenant le commerce local, à petite et grande échelle. Un soutien non seulement sur le plan technique via une carte de fidélité digitale et une plateforme marketing conviviale, mais aussi sur le plan moral.

Pour les consommateurs, Joyn c'est une carte de fidélité pratique qui peut être utilisée chez tous leurs commerçants locaux préférés et qui leur permet d'épargner des points pour des récompenses chez chacun d'eux. Pour le commerçant, cette carte de fidélité

digitale cache en réalité une plateforme de fidélité conviviale et puissante, qui lui permet de fidéliser chacun de ses clients.

Joyn est le leader du marché européen dans le domaine de la fidélisation clients. Aujourd'hui, grâce à la carte de Joyn, vous pouvez déjà épargner des points pour des récompenses auprès de 7 500 commerçants. Ensemble, ces commerçants représentent près de 2 millions d'utilisateurs Joyn et ils réalisent 100 000 transactions Joyn par jour.

## **Plus d'infos**

Karl Vankerckhoven, CEO Joyn

karl.vankerckhoven@joyn.eu

+32 (0) 475 37 02 40