

Bruxelles, 24 octobre 2019



KBC participe dans Trooper pour aider à réaliser les rêves d'associations et d'associations caritatives.

Coup d'envoi pour 'De Tofste Trooperdroom' !

Trooper est une plateforme où les associations et les oeuvres caritatives peuvent collecter des fonds d'une manière simple et originale. Lorsqu'ils font leurs achats en ligne via Trooper, leurs membres et sympathisants peuvent soutenir leur association ou oeuvre caritative préférée sans frais supplémentaires.

KBC investit 1 million d'euros dans une participation de 25% dans Trooper. KBC souligne ainsi sa confiance dans cette start-up prometteuse et son engagement dans le tissu social local. Trooper et KBC partagent également la même philosophie : aider à réaliser et à protéger les rêves. Auparavant, Studio 100 a également pris une participation dans Trooper. La plate-forme compte aujourd'hui 2 partenaires forts et solides et peut plus que jamais se concentrer sur la poursuite de sa croissance. Au cours des deux dernières années, plus d'un million d'euros ont été versés par l'intermédiaire de Trooper à quelque 5 000 associations et oeuvres caritatives affiliées.

Karin Van Hoecke, directrice de la division Transformation Numérique de KBC Belgique : "Avec cette collaboration, KBC ne joue pas seulement un rôle actif dans le financement des idées d'entreprise, mais apporte également un soutien financier aux personnes créatives qui vont un peu plus loin et réalisent effectivement ces idées, comme Trooper. Dans le cadre de nos activités quotidiennes, nous aidons nos clients à réaliser leurs idées ou à atteindre leurs objectifs. Grâce à notre présence locale et à notre propre expérience avec nos associations du personnel, nous connaissons la force d'une association et son impact sur la société. Une collaboration avec Trooper s'inscrit dans notre ADN et correspond à nos valeurs. Ils ont une façon unique et efficace de soutenir les associations locales. De plus, Trooper vient du berceau de Start it @KBC, et nous voulons donner un coup de pouce aux start-ups prometteuses."

Hans Bourlon, CEO de Studio 100 : "Chez Studio 100, nous avons immédiatement cru fermement au projet de Trooper. Au Studio 100, nous sommes également très convaincus de l'importance des associations. Leur

pouvoir ne doit pas être sous-estimé, et dans un monde de plus en plus complexe, c'est ce qui relie les gens ! Trooper est aussi un moyen très démocratique de donner au plus grand nombre possible d'associations la possibilité de récolter des moyens financiers supplémentaires. L'adhésion est gratuite, et plus les associations et les organismes caritatifs motivent leurs supporters à passer par Trooper lorsqu'ils font un achat en ligne, plus les revenus de l'association sont élevés. Cela peut donc vraiment faire une différence, peu importe la taille de votre club. Nous sommes bien sûr très heureux qu'un partenaire aussi fort que KBC croie en cette histoire et qu'il veuille s'associer à nous pour mettre ses forces au service de la croissance de Trooper ! "

Dans le cadre de cette nouvelle collaboration, Trooper et KBC ont développé 'De Tofste Trooperdroom' (le rêve Trooper le plus cool), une compétition qui commence aujourd'hui et où les associations de Trooper peuvent recruter des votes parmi leurs membres afin d'avoir une chance de voir leur rêve devenir réalité.

Quel est le 'Tofste Trooperdroom' ?

A partir d'aujourd'hui, toutes les associations liées à Trooper peuvent soumettre leur grand rêve Trooper via le site web www.trooper.be/tofstedroom, et leurs membres et sympathisants peuvent appeler à un vote sur la page y afférente. Les associations qui ne sont pas encore affiliées à Trooper et qui souhaitent participer, peuvent se connecter rapidement et gratuitement via www.trooper.be.

Le rêve avec le plus de votes le 24 novembre (00h) remporte le prix du public et bénéficiera d'un soutien financier de Trooper et KBC d'une valeur de 3.000€.

De plus, un jury sélectionnera le meilleur rêve Trooper en fonction de l'originalité, de l'innovation et du lien entre le rêve et la réalité. Cette association recevra également un soutien financier pour réaliser ce rêve, d'une valeur de 2.000€.

Les deux lauréats du Tofste Trooperdroom seront annoncés par le jury : Karin Van Hoecke (KBC), Hans Bourlon (Studio 100), Elisabet Lamote (Trooper) et Steven Van Herreweghe. Celle-ci aura lieu lors d'une cérémonie de remise des prix le mardi 26 novembre à la KlubC à Louvain. La présentation est entre les mains de Kobe Van Herwegen.

Elisabet Lamote, CEO de Trooper : *"Quand nous avons commencé Trooper, nous n'avons jamais osé penser que nous aurions collecté plus d'un million d'euros pour les associations affiliées en ce moment. C'est un sentiment incroyable que nous pouvons aider à réaliser les rêves de tant d'associations et d'organismes caritatifs, car c'est ce qui nous stimule. Et nous ne pouvons qu'applaudir le fait que nous pouvons maintenant réaliser les rêves de tous les soldats avec un deuxième partenaire solide comme KBC. Nous sommes très fiers de pouvoir démarrer un premier projet aujourd'hui, avec notre tout nouveau partenaire : 'De Tofste Trooperdroom'.*

Une façon idéale non seulement d'amasser de l'argent pour nos associations Trooper sur une base quotidienne, mais aussi de réaliser un grand rêve d'une association ou œuvre de charité !"

À propos de Trooper

Trooper est une plateforme d'achat en ligne en pleine croissance. Avec Trooper, vous pouvez soutenir votre club ou votre association caritative lors de vos achats en ligne, sans que cela ne vous coûte quoi que ce soit de plus. Ce sont les boutiques en ligne connectées qui donnent une commission supplémentaire, en moyenne 5% par achat.

Trooper a été fondé par Elisabet Lamote, Klaas Olbrechts et Jan Dejonghe, et a été soutenu au départ par Start it @KBC, qui permet aux idées innovantes et aux modèles économiques évolutifs de croître. Il y a environ deux ans, Studio 100 s'est impliqué dans ce projet afin de donner un coup de pouce aux associations et aux organismes de bienfaisance. Trooper a également été nommée " nouvelle marque de l'année en Belgique " en décembre 2018.

Entre-temps, plus de 1.000.000€ ont été collectés via Trooper pour les plus de 4.900 associations et associations affiliées.

Comment fonctionne Trooper ?

Chaque association peut adhérer gratuitement via le site Trooper et dispose ainsi de sa propre page Trooper sur laquelle tous les magasins affiliés peuvent être trouvés. Si les membres et sympathisants de l'association font leurs achats en ligne sur la page Soldats de cette association, un pourcentage de leur achat va à l'association choisie, sans frais supplémentaires.

Comment peux-tu 'trooper' ?

1. Vous surfez sur trooper.be et allez sur la page de l'association choisie.
2. Vous choisissez une boutique en ligne et cliquez sur la bannière.
3. Vous effectuez votre achat comme d'habitude, sans payer un euro supplémentaire.
4. La boutique verse un pourcentage ou un montant à l'association ou à l'organisme caritatif choisi. Le pourcentage moyen est mentionné pour chaque magasin.

Coordonnées Trooper: Leen Blijweert, PR & Communication Manager, +32 (3) 295 23 82, Leen.Blijweert@studio100.be

KBC Groupe SA

Avenue du Port 2 – 1080 Bruxelles
Viviane Huybrecht
Directeur Communication Corporate/
Porte-parole
Tél. 02 429 85 45

Service presse
Tél. 02 429 65 01 Stef Leunens
Tél. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Tél. 02 429 32 88 Pieter Kussé

E-mail : pressofficekbc@kbc.be

Vérifiez [ici](#) l'authenticité de ce document

Les communiqués de presse de KBC sont disponibles sur www.kbc.com
Suivez-nous sur www.twitter.com/kbc_group

Vous pouvez rester au courant de nos solutions innovantes sur [le site](#).
