

Brussel, 30 11 2018

## **Meer dan 10 000 geïnteresseerden voor piloot contactloos betalen met wearable bij KBC**

### **Oudste deelnemer is 94 jaar oud en zal een jaar lang contactloos betalen met een horloge**

- Meer dan 10 000 KBC klanten hebben zich geregistreerd om deel te nemen aan de piloot om te [betalen met wearables](#).
- Op basis van hun motivatie selecteerde KBC 1000 klanten die uiteindelijk deelnemen aan de piloot.
- KBC nodigt hen persoonlijk uit om de wearable van hun keuze (horloge, ring, armband of sleutelhanger) te komen ophalen tijdens events in Gent (1 en 2 december), Antwerpen (8 en 9 december) en Leuven (15 december) en deze te laten koppelen aan hun betaalkaart. KBC medewerkers zullen hen ter plaatse begeleiden om een eerste transactie te doen met hun wearable.
- De pilootperiode loopt van 1 december 2018 tot uiterlijk 31 december 2019. Gedurende die periode zullen de deelnemers regelmatig gevraagd worden om feedback te bezorgen aan KBC. Deze feedback is cruciaal voor de verdere ontwikkeling en uitrol van deze nieuwe innovatieve manier van betalen.

De oproep die KBC op 8 november uitstuurde via diverse kanalen is duidelijk niet in dovenmansoren gevallen. Via de KBC-website hebben zich meer dan 10 000 kandidaten voor deze piloot aangemeld.

Karin Van Hoecke, directeur Digitale Transformatie bij KBC: *“Wij zijn positief verrast en zeer tevreden met de ruime respons van onze klanten. Ik bedank dan ook iedereen die enthousiast reageerde op onze oproep. Het toont aan dat onze klanten openstaan voor innovatieve en gebruiksvriendelijke manieren van betalen. Contactloos betalen kan je al langer met de betaalkaart en smartphone en steeds meer*

*klanten maken daar actief gebruik van. Het komende jaar krijgen 1000 klanten de mogelijkheid om ook met een wearable hun dagdagelijkse contactloze betalingen te doen. We kijken met veel belangstelling uit naar de feedback van de deelnemers over hoe zij deze innovatieve manier van betalen ervaren. “*

### **Wie zijn de meer dan 10.000 enthousiaste kandidaten ?**

Ze komen uit heel Vlaanderen. Uitgesplitst per event levert dit volgend beeld op:

- Gent: 3600 kandidaten
- Antwerpen: 3400 kandidaten
- Leuven: 3000 kandidaten

De meeste kandidaten zijn mannen: 70%, 30 % is vrouw.

Er zijn kandidaten van alle leeftijden.

- Leeftijd 18-29: 26%
- Leeftijd 30-39: 24%
- Leeftijd 40-49: 21%
- Leeftijd 50-59: 16%
- Leeftijd 60-69: 11%
- Leeftijd ouder dan 70: 2%

### **Hoe ziet de uiteindelijke pilootgroep van 1000 KBC-klanten er uit ?**

- 252 deelnemers kozen een LAKS horloge.  
413 deelnemers wensen een ring.  
180 deelnemers zullen een jaar lang met een sleutelhanger contactloos betalen.  
155 deelnemers gaan aan de slag met een armband.
- De oudste deelnemer is 94 jaar oud. Hij gebruikt een LAKS horloge.
- De gemiddelde leeftijd van de pilootgroep is 39 jaar.
- 55 % is man / 45 % is vrouw

De pilootperiode loopt van **01 december 2018 tot uiterlijk 31 december 2019**. KBC zal de deelnemers regelmatig via mail om feedback vragen en zelf via een nieuwsbrief de deelnemers informeren over het verloop van de piloot.

KBC werkt voor deze piloot samen met Maestro. Bij sommige verkooppunten is het nuttig om het winkelpersoneel daar op te wijzen zodat zij de betaalterminal op de juiste wijze activeren. Overal waar het Maestro-logo en het contactloos logo zichtbaar zijn, zal de klant in alle veiligheid met zijn wearable kunnen betalen.



**Voor meer informatie neemt u contact op met:**

Viviane Huybrecht, directeur Corporate communicatie/Woordvoerster KBC Groep  
Tel. +32 2 429 85 45 - E-mail: [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)

---

**KBC Groep NV**

Havenlaan 2 – 1080 Brussel  
Viviane Huybrecht  
Directeur Corporate communicatie/  
Woordvoerster  
Tel. 02 429 85 45

Persdienst  
Tel. 02 429 65 01 Stef Leunens  
Tel. 02 429 29 15 Ilse De Muyer  
Tel. 02 429 32 88 Pieter Kussé

E-mail: [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)

Ga de echtheid van dit document [hier](#) na

KBC-persberichten zijn beschikbaar op  
[www.kbc.com](http://www.kbc.com)  
Volg ons op [www.twitter.com/kbc\\_group](https://www.twitter.com/kbc_group)

Blijf op de hoogte van alle innovatieve  
oplossingen via  
<https://www.kbc.com/nl/innovation>

---