



Bruxelles, 25 10 2017

KBC remporte à nouveau l'EFMA innovation award

KBC a remporté l'or aux Efma-Accenture Innovation Awards dans la catégorie "Customer Experience & Engagement". Il y avait dans le monde entier six candidats nominés pour cette distinction. KBC a été couronné pour son projet « KBC My car », une solution expérimentale basée sur la technologie Blockchain. Cette application intégrée épargne au client de nombreuses démarches administratives lorsqu'il achète une nouvelle voiture.

Patrick Tans, directeur général produits bancaires : *"Voilà un parfait exemple de la manière dont nous pourrions utiliser les technologies nouvelles pour faciliter la vie à nos clients. Le but n'est pas la technologie en soi mais la manière dont nous l'utilisons pour mieux servir nos clients. L'idée a germé dans nos murs et est issue d'un workshop organisé par les collaborateurs du département Produits bancaires . Je suis fier qu'ils aient pu concrétiser leur idée jusqu'au bout et remporter cette distinction. »*

Daniel Falque, CEO KBC Belgique : *"Les Efma-Accenture Awards récompensent les solutions les plus qualitatives et innovantes dans le monde financier. Avec 'KBC My car', nous faisons à nouveau honneur à notre réputation de groupe innovant et orienté client. Avec cette expérience, KBC a exploré la possibilité de mettre à profit la technologie blockchain dans les relations entre les particuliers acheteurs et vendeurs et diverses autres parties associées à ce processus. Des solutions comme celle-ci s'inscrivent dans le droit fil de la stratégie de KBC privilégiant le centrisme client, que nous avons présentée à Dublin au printemps 2017."*

Épargner des tracas au client

L'expérience basée sur la technologie blockchain a jeté les bases de tout un écosystème visant à décharger entièrement le client des tracasseries administratives liées à l'achat d'une voiture neuve, tant à l'égard du garage que de la banque . Sur ce plan, KBC My Car améliore l'expérience client en lui évitant de devoir communiquer à chaque fois les mêmes informations. Nous avons l'intention d'étendre cette application aux autres parties qui interviennent dans l'achat d'une voiture neuve et d'éviter ainsi au client de répéter à chaque stade les mêmes informations.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Viviane Huybrecht, directeur Communication Corporate / Porte-parole KBC Groupe
Tél. +32 2 429 85 45 - E-mail: pressofficekbc@kbc.be

KBC Groupe SA

Avenue du Port 2 – 1080 Bruxelles
Viviane Huybrecht
Directeur Communication Corporate/
Porte-parole
Tél. 02 429 85 45

Service presse
Tél. 02 429 65 01 Stef Leunens
Tél. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Fax 02 429 81 60
E-mail : pressofficekbc@kbc.be

Les communiqués de presse de KBC sont disponibles sur www.kbc.com ou peuvent être obtenus sur demande adressée par e-mail à pressofficekbc@kbc.be.

Suivez-nous sur www.twitter.com/kbc_group

Vérifiez l'authenticité de ce document sur www.kbc.com/fr/authenticity.
