

Brussel, 16 januari 2017

Eerste start up gefinancierd uit KBC Start it fund, Idalko haalt geld op bij het KBC Start it Fund

KBC Start it Fund financiert een start-up die software oplossingen levert om bedrijven vlot te laten samenwerken met hun service-providers.

KBC Start it Fund focust op bedrijven die geselecteerd werden voor het Start it @kbc programma. Idalko is de eerste investering van het fonds.

KBC Start it Fund investeert een half miljoen euro om Idalko een dominante plaats te laten innemen in de markt van synchronisatie van issue trackers. De investering zal vooral dienen om de sales- en marketingactiviteiten een duw in de rug te geven. Idalko heeft momenteel veel verschillende vacatures open staan – zowel voor product ontwikkeling, digital marketing en business development.

We kennen het allemaal wel. We hebben een probleem met een app en bellen naar onze leverancier om dit probleem op te lossen. Vaak kom je op een helpdesk terecht die in sommige gevallen geen antwoord weet en ‘het even gaat navragen bij de specialisten’.

Heb je je ook wel eens afgevraagd wat er dan achter de schermen gebeurt om jouw probleem op te lossen?

Idalko N.V. is Platinum Partner bij Atlassian, een beursgenoteerd en snelgroeiend softwarebedrijf. Atlassian heeft JIRA als meest bekende product. Heel wat bedrijven over de hele wereld gebruiken zo’n JIRA systeem om alle (software-)problemen die optreden te gaan opvolgen. Zo’n opvolgingssysteem, ook wel issue-tracker genaamd, is van groot belang voor de ontwikkeling en het beheer van software.

Heel wat van deze bedrijven doen voor hun ICT support echter beroep op service-providers, een outsourcing trend die alleen maar zal toenemen. Alle problemen die optreden worden bijgevolg gelogd en opgevolgd door zowel het bedrijf als zijn service-provider, elk in hun eigen ‘issue-tracker’. Dubbel werk dus en niet efficiënt.

Idalko heeft een oplossing uitgedokterd, EXALATE genaamd, om al deze issue-trackers te gaan verbinden en zo de efficiëntie van de bedrijven en hun dienstverleners te verhogen.

Exalate maakt het niet alleen mogelijk om data uit te wisselen tussen platformen van Atlassian maar werkt zelfs met andere leveranciers zoals HP Quality Center en Salesforce. Idalko heeft een indrukwekkend lijstje van klanten opgebouwd zoals Apple, Google, SAMSUNG, Panasonic, Barco, Intel,...

Met de EXALATE add-on van Idalko kunnen dus de gegevens tussen de issue-trackers automatisch gesynchroniseerd worden. Op die manier weet je als bedrijf op elk moment hoe ver je service-providers

staan met de behandeling van de issues uit jouw ICT omgeving, zonder dat hier mails of telefoontjes nodig zijn.

Francis Martens, CEO: *“Dankzij het start it @kbc programma is Exalate uitgegroeid van een idee tot een volwaardig product dat momenteel in gebruik is bij firma's wereldwijd. Met de investering van het KBC Start it Fund kunnen we de volgende stappen nemen in de realisatie van een wereldwijd netwerk van verbonden bedrijven die op een flexibele manier structureel willen samenwerken.”*

Jeroen Renier, Investeringsmanager bij KBC Securities: *“Uit onze analyse bleek dat Idalko met zijn Exalate oplossing een unieke tool had om JIRA systemen te synchroniseren met andere JIRA systemen, maar ook met andere platformen zoals HP QC, Service Now, Salesforce etc. Het is uiteraard een niche-markt, maar de grote tractie bij klanten overtuigde ons van de sterke business case. De grote flexibiliteit die hun oplossing biedt kwam ook telkens terug als doorslaggevende troef bij huidige klanten en prospecten.”*

Over Idalko:

Idalko werd in 2011 opgericht door Francis Martens en Hein Couwet. Idalko werd zeer snel Platinum Partner bij Atlassian. Er werden heel wat add-ons ontwikkeld die terug te vinden zijn op de Atlassian Market Place en Exalate is hun laatste nieuwe product.

Issue trackers zijn systemen die toelaten om 'issues' zoals klachten, vragen, projecten en taken op een consistente manier op te volgen. Deze systemen worden meer en meer gebruikt bij call centers, productontwikkelingsbedrijven, projectorganisaties en ieder bedrijf dat op een gestructureerde manier zijn interne werking opvolgt. De markt van de issue trackers groeit jaarlijks met 50%. In vele gevallen moeten issues echter door meerdere organisaties opgepikt kunnen worden. In dit geval is de informatie rond de issues verspreid over meerdere systemen, en is er een duidelijke nood om deze informatie te synchroniseren.

Exalate (wat een woord-speling is op escaleren) heeft als doel om dit probleem wereldwijd op te lossen, door een systeem aan te bieden waarbij de uitwisseling van gegevens tussen issue tracking systemen volledig automatisch en op een veilige wijze verloopt. Dankzij Exalate kunnen organisaties op een transparante wijze gestructureerde informatie opvolgen vanuit hun eigen bedrijfscontext. Als beheerder krijg je een overzicht van alle openstaande issues – onafhankelijk van waar deze opgelost worden. Het aantal sectoren waar Exalate een oplossing kan bieden is heel breed en omvat o.a. call centers, support organisaties, co-creatie projecten, IT service teams, ...

Het team achter Exalate bestaat uit ervaren software product ontwikkelaars met een uitgebreide ervaring in de realisatie en verkoop van complexe software systemen naar bedrijven van middel-grote en grote omvang zoals Barco, Telenet, Cochlear, KBC ...

Contactpersoon Idalko:

Hilde Van Brempt, Business Development Manager, hilde@idalko.com, +32-3 808 05 89

Over het KBC Start it Fund:

Start it @kbc ondersteunt en promoot innovatief en schaalbaar ondernemerschap en is met meer dan 445 start-ups de grootste start-up community in België. Dankzij de Founding Partners (Accenture, Cronos, Flanders DC, imec, Joyn, KBC, Mobile Vikings, Telenet Kickstart & lokale academische partners) en een steeds groeiende groep Supporting Partners kunnen de start-ups in de community rekenen op tonnen expertise, een enorm netwerk, huisvesting, mentorship en de meest volledige custom-made Start-up Academy in België.

Door haar geprivilegieerde plaats, te midden van de starters, merkte KBC dat er nog een schakel ontbrak in de financieringsketen van een onderneming. In 2016 lanceerde het dan ook het KBC Start it Fund. Dit is een Venture Capital fonds waaruit starters kapitaal kunnen ophalen om hun verdere groei te ondersteunen. KBC Start It Fund investeert in eerste ronde tussen 50.000 en 500.000 euro. Ondernemingen kunnen hiermee in om het even welke fase van hun groei de gepaste financieringsformule aanvragen bij KBC. KBC is hiermee de enige bankverzekeraar die ondernemers kan bijstaan 'van bierviltje tot beursgang'. KBC toont eens te meer dat ze het meent met starters en bevestigt met deze initiatieven haar maatschappelijke rol door ondernemerschap en innovatie te stimuleren.

Contactpersonen KBC Start It Fund:

Jeroen Renier, Investeringsmanager, jeroen.renier@kbcsecurities.be, 02/429.58.17
Koen Schrever, CEO, koen.schrever@kbcsecurities.be, 02/429.04.10 ; 0476/46.83.71

KBC Groep NV

Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Viviane Huybrecht
Directeur Corporate communicatie/
Woordvoester
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01 Stef Leunens
Tel. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Fax 02 429 81 60
E-mail: pressofficekbc@kbc.be

KBC-persberichten zijn beschikbaar
op www.kbc.com of kunnen verkregen worden
door een mail te zenden
naar pressofficekbc@kbc.be

Volg ons op www.twitter.com/kbc_group
