



Communiqué de presse

Bruxelles, 29 janvier 2014

À partir d'aujourd'hui, KBC offre le gîte à 28 entrepreneurs débutants dans la Tour KBC à Anvers.

Start it @kbc élargit son scope

Le 20 novembre 2013, KBC lançait en collaboration avec Accenture, Flanders DC, Universiteit Antwerpen, Cronos et Mobile Vikings, l'initiative Start it @kbc, un incubateur offrant non seulement le gîte aux entrepreneurs qui débutent, mais aussi et surtout une aide et des conseils pour développer durablement leur activité.

Aujourd'hui, à peine deux mois après l'annonce de cette initiative, 28 entrepreneurs débutants prennent leurs quartiers dans la Tour KBC à Anvers. Parmi leurs activités, ils développent des idées sur les thèmes haute technologie, e-plateformes, durabilité et mobilité.

Dès le départ, [Start it @kbc](#) a connu un tel succès que pour satisfaire la demande, KBC cherche actuellement des locaux supplémentaires, non seulement dans la Tour KBC mais aussi ailleurs. En collaboration avec Mobile Vikings, KBC examine actuellement comment implanter ce concept unique à Hasselt.

Entre-temps, les efforts de développement d'une communauté virtuelle pour les entrepreneurs débutants vont bon train avec nos partenaires. Le premier module sera testé vers la mi-février.

En plus de nos partenaires actuels, nous avons conclu des accords avec Startups.be et iMinds pour prendre pied plus fermement dans le secteur des entreprises débutantes de haute technologie en Belgique. **Erik Luts**, directeur général Canaux directs et Support de la division Belgique résume la situation en ces termes: "*À peine deux mois après le lancement de cette initiative, nous pouvons dire que Start it @kbc, en collaboration avec Accenture,*

Mobile Vikings, Cronos, UA, Flanders DC et iMinds, répond à un réel besoin chez les entreprises débutantes. Par cette initiative, KBC souhaite promouvoir l'entreprenariat innovant et en souligner l'importance."

Start it @kbc démarre en force....

Le 20 novembre KBC lançait en collaboration avec Accenture, Flanders DC, Universiteit Antwerpen, Cronos et Mobile Vikings l'initiative Start it @kbc. Dans la Tour KBC à Anvers, KBC met aujourd'hui sept étages à la disposition de ses partenaires dans Start it et d'entreprises qui débutent.

En trois semaines, Start it @kbc a reçu pas moins de 270 demandes d'adhésion dont 90 entrepreneurs débutants ont effectivement introduit un dossier. 34 d'entre eux ont été invités à exposer leurs projets. Au final, 28 entreprises ont été autorisées à prendre leurs quartiers dans la Tour KBC, 18 entreprises issues de la sélection venant rejoindre les 10 déjà présentes. Parmi les heureux élus, nous dénombrons 30% de femmes et 70% d'hommes, âgés de 20 à 50 ans.

...tant physique que virtuel

Les 28 entreprises débutantes qui s'installent aujourd'hui à la Tour KBC à Anvers ont été sélectionnées conjointement par tous les partenaires pour l'originalité de leurs idées, qui contribuent au développement d'une société durable. Parmi leurs activités, ils développent des idées sur les thèmes, haute technologie, e-plateformes, durabilité et mobilité.

Les entrepreneurs débutants qui n'ont pas été retenus ne seront pas ignorés pour autant. Hormis un feedback individuel, ils auront tous accès à la communauté virtuelle où ils pourront recueillir des conseils auprès des partenaires pour perfectionner leur modèle d'entreprise et leur projet, du moins virtuellement. Parmi les entrepreneurs débutants non retenus, certains ont déjà été pris en charge par d'autres partenaires. Ils pourront en outre participer à toutes les activités organisées dans le cadre de Start it @kbc. Ainsi, ils seront les bienvenus pour participer à des événements, des causeries, des groupes de travail, etc. organisés par Start it et qui leur permettront de développer leur réseau.

"Start it @kbc has only just started"

Les entrepreneurs débutants peuvent encore toujours présenter leur dossier sur le site startit.be. Tous seront évalués et les entrepreneurs débutants sélectionnés seront invités à présenter leur projet. Ils auront ainsi toujours leurs chances d'être admis au sein de la communauté Start it, que ce soit physiquement ou virtuellement.

Par ailleurs, le concept novateur nouant des liens entre des entrepreneurs débutants et des entrepreneurs et des financiers chevronnés a suscité un grand intérêt. Aussi examinons-nous actuellement avec Mobile Vikings comment implanter ce concept unique à Hasselt.

La Vlerick Business School nous a adressé une demande de soutien d'une initiative similaire à Gand. Le projet est actuellement à l'étude.

KBC examine à présent aussi la possibilité de libérer plus de locaux à la Tour KBC Anvers pour les mettre à la disposition des entrepreneurs qui débutent.

En plus de nos partenaires actuels, nous avons conclu des accords avec Startups.be et iMinds pour prendre pied plus fermement dans le secteur des entreprises high tech débutantes en Belgique.

KBC se profile comme le bancassureur de référence pour les entreprises

En tant qu'initiateur de Start it @kbc, KBC souhaite souligner son rôle de références pour les entreprises. Depuis de nombreuses années, KBC collabore en effet activement avec les entreprises locales. Plongeant profondément ses racines dans le tissu économique local, KBC peut se targuer d'une excellente connaissance de la vie des entreprises. 'Local responsiveness' est un ingrédient essentiel de la stratégie de KBC et implique une meilleure connaissance des clients, être à l'écoute de leurs besoins, y répondre de manière proactive et leur proposer des produits bancaires et d'assurance sur mesure, afin de nouer et d'approfondir des relations durables avec des entreprises (particuliers, PME, midcaps et autres). KBC ambitionne d'encore intensifier la collaboration avec les partenaires sélectionnés et de développer d'autres initiatives. Grâce à un suivi intensif des entrepreneurs débutants, il y a la volonté est d'abaisser autant que possible le seuil d'accès à l'entreprenariat.

Par son initiative Start it @kbc, KBC partage non seulement son savoir-faire financier mais aussi ses connaissances et ses possibilités techniques et logistiques, ainsi que son réseau. Le vœu est de mettre en marche avec les entrepreneurs débutants un processus d'échange d'idées qui s'avérera fructueux pour les deux parties.

KBC Groupe SA

Avenue du Port 2 - 1080 Bruxelles
Viviane Huybrecht
Directeur Corporate
Communication /
Porte-parole
Tél. 02 429 85 45

Service Presse
Tél. 02 429 65 01 Stef Leunens
Tél. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Fax 02 429 81 60
E-mail : pressofficekbc@kbc.be

Les communiqués de presse KBC sont disponibles sur www.kbc.com ou sur simple demande adressée par courriel à pressofficekbc@kbc.be

Suivez-nous sur www.twitter.com/kbc_group
