



# Communiqué de presse

Bruxelles, 20 novembre 2013



## KBC soutient les entreprises qui débutent

**Aujourd'hui, en collaboration avec Accenture, Flanders DC, Universiteit Antwerpen, Cronos et Mobile Vikings, KBC lance officiellement Start it @kbc, une initiative qui héberge, soutient et conseille les entrepreneurs qui débutent afin de donner à leur activité les meilleures chances de croissance durable. À la Tour KBC d'Anvers, KBC met sept étages à la disposition des partenaires de Start-it et des entreprises qui débutent.**

Les chiffres du bureau d'enquêtes Graydon ont révélé en Flandre un tassement marqué des statistiques de création d'entreprises. Hormis la crise économique et le climat peu porteur, les causes d'échec des nouvelles entreprises les plus souvent citées sont l'impossibilité de trouver des locaux propices et les frais de lancement exorbitants. Start it @kbc propose à présent une solution aux entrepreneurs qui débutent, afin qu'ils puissent se concentrer pleinement sur l'épanouissement de leur activité..

Mais il y a plus. Outre la mise à disposition de locaux, Start it @kbc veut encourager les entrepreneurs qui débutent et les accompagner pendant la phase de lancement et de développement. Avec le concours de plusieurs partenaires, l'aide de KBC vise divers aspects de l'entreprise, par exemple nouer des relations et créer un réseau. Nos partenaires sont des entreprises traditionnellement innovantes qui déploient leurs activités dans la même région: Mobile Vikings, société spécialisée dans les médias sociaux et les télécommunications, Accenture, groupe de consultance international qui se concentrera sur certains thèmes spécifiques, Cronos, entreprise technologique mettant l'accent sur l'intégration et l'innovation, l'Université d'Anvers qui encourage ses étudiants en sciences économiques appliquées à concrétiser leurs idées et Flanders DC, un groupe qui soutient l'innovation et la créativité en Flandre. Start it @kbc s'est aussi assuré les services de Peter Hinssen en tant que conseiller permanent. Le projet peut aussi compter sur

plusieurs sympathisants, tels Microsoft, Unizo, Startups.be qui y contribueront partout où ils le pourront.

Le projet se focalise sur des entreprises qui débutent dans une optique d'innovation et dans le souci de contribuer durablement à l'économie locale. Des entreprises actives notamment dans la mobilité, les technologies propres (cleantech), le changement démographique, le vieillissement de la population, la numérisation croissante de notre société et, bien sûr aussi, la banque et l'assurance. Pendant un an, les entreprises qui débutent pourront utiliser les facilités logistiques et solliciter l'aide des partenaires, qui mettront leur savoir-faire et leur réseau à leur disposition.

Start it @kbc est elle-même une start-up et se profile comme telle. Il n'y a pas de programme nettement défini. Les starters et les partenaires en déterminent eux-mêmes le contenu. Outre un calendrier optionnel constitué de groupes de travail, de présentations, de blind dates, de rencontres et d'entretiens de consultance, les partenaires de Start it fourniront une aide personnalisée et mettront leur réseau à la disposition des participants. Ils aideront ainsi l'entrepreneur qui débute à développer son activité et à conquérir plus rapidement son marché.

Les équipes e-business de KBC collaboreront sur place avec les partenaires. KBC souhaite ainsi faire éclore des idées et stimuler les échanges d'expérience avec les autres secteurs représentés. Comme l'on sait, l'innovation et l'amélioration sont le fruit de collaborations et d'échanges de vues.

Start it @kbc démarre aujourd'hui à Anvers. KBC et les partenaires en mesureront la popularité et, verront comment l'initiative peut se développer. Un déploiement dans un autre lieu et même virtuel figurent au nombre des possibilités.

Les personnes intéressées peuvent s'inscrire sur [www.startit.be](http://www.startit.be).

Erik Luts, Directeur général Canaux directs et Support Division Belgique résume en quelques mots le pourquoi de cette initiative: *“Depuis toujours, KBC est le bancassureur des entrepreneurs. Cette réputation, nous l'avons construite en travaillant en relation étroite avec les entrepreneurs locaux. Profondément enraciné dans l'économie locale, KBC connaît le marché des entrepreneurs comme sa poche. 'Local responsiveness' est un élément essentiel de la stratégie de KBC et signifie encourager une meilleure connaissance de ses clients locaux, être à l'écoute de leurs remarques et besoins, y réagir de manière proactive et leur proposer des services bancaires et d'assurances sur mesure afin de nouer des relations clients durables avec les entreprises (particuliers, PME, midcaps et autres). Grâce à son implantation géographique, au savoir-faire de ses collaborateurs en Flandre et à Bruxelles et à son réseau d'agences très dense KBC est, en tant que bancassureur, idéalement placé pour détecter les besoins des entrepreneurs qui débutent et pour y répondre en tant que partenaire de confiance.”*

## Semaine européenne des PME



Le lancement de Start it @kbc à la veille de la Semaine européenne des PME, une initiative européenne destinée à promouvoir l'esprit d'entreprise, n'est pas le fait du hasard. Start it @kbc s'inscrit dans toute une panoplie d'initiatives que KBC organise pour les entrepreneurs pendant cette semaine. KBC souhaite en effet encore plus s'engager au service de ses clients entrepreneurs. Pendant cette semaine, les chargés de relations de KBC inviteront au moins 10 000 entreprises à l'un des événements organisés au niveau local. Il y aura des rencontres avec des chefs d'entreprises connus, des séances d'information et des orateurs de marque qui partageront leur expérience professionnelle. Toutes ces initiatives ont pour but commun d'inspirer les entrepreneurs et de les mettre en contact avec des collègues pour échanger leurs informations et leur expérience. Les événements seront ponctués par de petites réceptions à différents endroits en Flandre.

### **Pour plus d'infos sur Start it @kbc.be :**

[Accenture](#): Steve Goossens, [steve.goossens@accenture.com](mailto:steve.goossens@accenture.com)

[Flanders DC](#): Pascal Cools, [pascal.cools@flandersdc.be](mailto:pascal.cools@flandersdc.be)

[Cronos](#): Eddy De Nys, [eddy.denys@cronos.be](mailto:eddy.denys@cronos.be)

[Mobile Vikings](#): Jan De Meester, [jdemeester@me.com](mailto:jdemeester@me.com)

[Universiteit Antwerpen](#): Prof. dr. Johan Braet, [johan.braet@uantwerpen.be](mailto:johan.braet@uantwerpen.be)