

Brussel, 31 juli 2013

KBC-onderzoek: betaalbaar wonen over de generaties heen

‘VROEGER WAS HET ALLEMAAL GEMAKKELIJKER’

Onderzoeksbureau Ipsos voerde enkele maanden geleden, in opdracht van KBC, een onderzoek uit bij cliënten naar betaalbaar wonen over de generaties heen. In verschillende groepsgesprekken werd bij ouders en hun kinderen (tussen 26 en 35 jaar oud en nog niet in het bezit van een eigen woning) gepolst naar hoe jongvolwassenen en ouders omgaan met de uitdagingen bij het aanschaffen van een eigen woning en wat zij in dat proces van hun financiële instelling verwachten.

Uit de gesprekken bleek in het algemeen dat jongvolwassenen en ouders vaak dezelfde ideeën hebben over betaalbaar wonen. Jongvolwassenen beginnen aan vastgoed te denken bij hun eerste vaste job en/of bij hun eerste loon. Ze willen graag op eigen benen staan en alle hulp is welkom, maar niet voor altijd en te allen prijze. Ouders willen op hun beurt graag helpen, financieel of materieel. Sommige woonconcepten zijn voor beide leeftijdsgroepen nog te progressief, al staan de jongvolwassenen daarin iets verder dan de ouders. Beide verwachten van hun bank dat de jongvolwassenen serieus genomen worden en verwachten oprechte en professionele hulp.

KBC wil de resultaten uit dit onderzoek bij cliënten nu verder vertalen in zijn producten en diensten en ze nog beter afstemmen op de verwachtingen en behoeften van zijn cliënten.

Voorgelegde concepten voor betaalbaar wonen	Mening ouders	Mening jongvolwassenen
Als ouder een deel uit je eigen vermogen schenken	😊	😊
Periodiek een schenking doen (bv. een maandelijkse financiële bijdrage)	😞	😞
Geld uitlenen aan je kinderen uit eigen vermogen	😊	😊
Samen een financiering sluiten	😞	😞
Ouders gaan een lening aan om de kinderen te helpen	😞	😞
Ouders kopen zelf de woning om daarna misschien te schenken aan de kinderen	😐	😐
Huizenruil	😊	😊
Kangoeroewoning	😐	😐
Co-housing	😐	😐😊

AANKOOP VAN EEN WONING IS VANDAAG MOEILIK

Zowel bij de ouders als de jongvolwassenen die deelnamen aan de groepsgesprekken leeft de perceptie dat het gemakkelijker was voor de ouders om in hun tijd een woning aan te schaffen dan voor jongvolwassenen vandaag. Diverse redenen werken die perceptie in de hand:

- de sterke stijging van de vastgoedprijzen;
- jongvolwassenen zijn minder vertrouwd met hun financiële instelling;
- minder werkzekerheid.

Tijdens de gesprekken gaven de ouders en jongvolwassenen aan hoe zij met die uitdagingen omgaan. Vele ouders zijn bijvoorbeeld bereid om een tegemoetkoming te doen. Dat kan zowel materieel, financieel als functioneel zijn, maar er worden duidelijke grenzen gesteld. Veel hangt ook af van hun eigen (financiële) situatie en er is een verschil naargelang het gezin een of meerdere kinderen telt. Ouders willen immers al hun kinderen hetzelfde geven. Langdurige engagementen van (financiële) steun worden zowel door de ouders als door hun kinderen afgewezen: een tegemoetkoming moet een duwtje in de rug zijn voor een goede start in het leven. Langdurige engagementen worden snel als een “gewoonte” gezien, niet als “extra”, en zijn een brug te ver voor zowel de ouders als hun kinderen. Bovendien houden ouders ook rekening met een langer en actiever pensioen en willen ze hun levenskwaliteit vrijwaren. De jongvolwassenen zijn best te vinden voor een eenmalige tegemoetkoming door hun ouders of grootouders. Ze verwachten niets van hun ouders, maar alle hulp is welkom en wordt oprecht op prijs gesteld. Ouders zijn dan weer erg betrokken, bezorgd en bereid om te helpen en hun ervaringen te delen.

LEEFTIJDGENOTEN ALS BELANGRIJKSTE INFORMATIEBRON

Jongvolwassenen gaan vooral te rade bij leeftijdsgenoten voor informatie over het kopen, bouwen en/of verbouwen van een eigen woning. Ze kunnen allerhande vragen ongeremd stellen in hun vrienden- en kennissenkring. De jongvolwassenen verwachten dat hun antwoorden onverbloemd en eerlijk zullen zijn. Vrienden zitten doorgaans in dezelfde levensfase en hanteren een vergelijkbare levensstandaard waardoor hun antwoorden geloofwaardig zijn. Ouders worden ook nauw betrokken, maar worden niet altijd gezien als de meest accurate bron van informatie. Zij zijn emotioneel te betrokken waardoor hun kennis over financiën en vastgoed doorgaans lager wordt ingeschat.

Financiële instellingen moeten volgens de jongvolwassenen de rol vervullen van expertisecentrum met professionele adviseurs en concrete, duidelijke en volledige informatie in klare taal. Jongvolwassenen kloppen aan bij hun financiële instelling om na te gaan wat de mogelijkheden zijn om hun project te financieren. Daarenboven verwachten jongvolwassenen transparante tarieven omdat ze het vergelijken van tarieven als tijdsintensief ervaren.

GEEN PROGRESSIEVE WOONCONCEPTEN

Een kangoeroewoning* en co-housing* zijn te vooruitstrevende woonconcepten voor vele ouders en jongvolwassenen. Volgens de jongvolwassenen zal het kangoeroeconcept door de vergrijzing in de toekomst aan belang winnen. Maar vandaag zijn noch ouders noch jongvolwassenen er klaar voor. Jongvolwassenen willen het principe van co-housing wel overwegen. Het lijkt hen ideaal om te starten, maar ze vragen zich wel af wat er gebeurt als er kinderen komen. Bij de ouders weerklinkt weerstand tegenover co-housing omdat ze hun privacy niet willen opgeven en zich vragen stellen over het delen van de kosten van de gemeenschappelijke ruimtes. Huizenruil* zien zowel ouders als jongvolwassenen wel als een win-situatie.

JONGVOLWASSENEN EN SPAREN: GELD ÉN PLEZIER

De jongvolwassenen van vandaag willen alles: geld en plezier. Iedereen probeert te sparen, maar niet ten koste van 'het leven'. Alle jongvolwassenen die deelnamen aan de analyse proberen een goede balans tussen plezier en zekerheid te vinden. Sommige jongvolwassenen zijn zich ervan bewust dat vandaag een eigen inbreng vereist is bij een hypothecaire lening, wat hen aanzet tot sparen. Voor anderen was dat een onbekend gegeven.

Alle kandidaat-bouwers of -kopers kunnen voor meer informatie terecht in een KBC-bankkantoor of KBC-verzekeringsagentschap in hun buurt. Ze vinden ook heel wat achtergrondinformatie in de [KBC-woongids](#).

**Kangoeroewonen: samen met je kinderen in een vanuit dat oogpunt verbouwde woning wonen.*

**Co-housing: samen met anderen gaan wonen als je het niet langer ziet zitten om alleen te wonen.*

**Huizenruil: kinderen gaan in het ouderlijke huis wonen en kopen een appartement waar de ouders in gaan wonen.*

KBC Groep NV

Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Viviane Huybrecht
Directeur Corporate
Communicatie /
woordvoester
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01 Stef Leunens
Tel. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Fax 02 429 81 60
E-mail: pressofficekbc@kbc.be

KBC-persberichten zijn beschikbaar op
www.kbc.com of kunt u verkrijgen door
een mail te sturen naar pressofficekbc@kbc.be

Volg ons op www.twitter.com/kbc_group
