

Bruxelles, 31 juillet 2013

## Étude KBC: l'habitat abordable au fil des générations

# ‘AVANT, TOUT ÉTAIT PLUS FACILE’

Il y a quelques mois, l'institut de sondages Ipsos a réalisé, à la demande de KBC, une enquête auprès des clients sur le thème de l'habitat abordable au fil des générations. La société Ipsos a sondé l'opinion de divers groupes de discussion composés de parents et de leurs enfants, âgés de 26 à 35 ans et n'étant pas propriétaires de leur habitation, sur la manière dont ils comptent relever le défi de l'acquisition d'une habitation et ce qu'ils attendent de leur établissement financier au cours de ce processus.

Il en ressort que souvent, parents et jeunes adultes partagent la même conception de l'habitat abordable. Les jeunes adultes commencent à songer à l'immobilier lors de leur premier emploi fixe/ou lorsqu'ils touchent leur premier salaire. Ils sont impatients de conquérir leur autonomie et toute aide est la bienvenue, mais pas à perpétuité et pas à n'importe quel prix. Les parents apportent volontiers une aide financière ou matérielle. Pour les deux classes d'âge, certains concepts de logement sont encore trop progressistes, encore que les jeunes adultes y soient plus réceptifs. Tous attendent de leur banque qu'elle prenne les jeunes adultes plus au sérieux et qu'elle leur offre une aide professionnelle et sincère.

À présent, KBC souhaite tenir compte des résultats de l'enquête et les adapter encore mieux aux besoins et attentes de ses clients.

Concepts d'habitat abordable proposés	Opinion des parents	Opinion des jeunes adultes
Donation d'une partie du patrimoine des parents	😊	😊
Donations périodiques des parents (par ex. pécule mensuel)	😞	😞
Prêt financier aux enfants	😊	😊
Parents & enfants contractent un financement ensemble	😞	😞
Les parents souscrivent un emprunt pour aider les enfants	😞	😞
Les parents achètent l'habitation et en font don à leurs enfants	😐	😐
Échange de logements	😊	😊
Logement kangourou	😐	😐
Logement partagé	😐	😐😊

## **DE NOS JOURS, ACHETER UNE MAISON N'EST PLUS A LA PORTEE DE TOUT LE MONDE**

Tant les parents que les jeunes adultes s'accordent sur le fait qu'il était jadis plus facile pour les parents d'acheter une habitation que pour les jeunes aujourd'hui. Plusieurs raisons expliquent ce phénomène:

- la forte hausse des prix de l'immobilier;
- les jeunes adultes ont un contact moins familial avec leur établissement financier;
- les jeunes ont moins de sécurité d'emploi.

Pendant les entretiens, les parents et les jeunes adultes ont expliqué comment ils relevaient ce défi. Beaucoup de parents sont par exemple disposés à intervenir financièrement. Cette aide peut être soit matérielle, soit financière, soit fonctionnelle, mais les limites sont clairement définies. Beaucoup dépend de leur propre situation (financière) et du nombre d'enfants que compte le ménage. Les parents souhaitent en effet aider équitablement tous leurs enfants. Tant les parents que les enfants déclinent l'option d'engagements (financiers) de longue durée: l'aide doit simplement servir à leur donner un coup de pouce pour bien démarrer dans la vie. En effet, les engagements de longue durée visant à offrir un petit extra se transforment vite en routine, ce que ni les parents, ni les enfants ne souhaitent. En outre, les parents anticipent aussi une retraite plus longue et plus active et souhaitent préserver leur train de vie. Les jeunes adultes préfèrent une intervention unique de leurs parents ou grands-parents. Conscients que rien ne leur est dû, ils apprécient néanmoins toute l'aide que les parents peuvent leur donner. De leur côté, les parents se sentent très concernés, soucieux et disposés à aider et à partager leur expérience.

## **DES PERSONNES DE LA MEME GENERATION COMME PRINCIPALE SOURCE D'INFORMATION**

Les jeunes adultes s'informent surtout auprès de gens de leur âge lorsqu'il s'agit d'acheter, de bâtir ou de rénover leur propre habitation. Ils n'ont aucune inhibition à poser toutes sortes de questions dans leur cercle d'amis et de connaissances. Ils sont confiants que les réponses qu'ils obtiendront seront franches et honnêtes. Souvent, leurs amis partagent avec eux cette phase de leur vie et ont des niveaux de vie comparables, de sorte que leurs réponses leur paraissent fiables. Ils demandent aussi conseil aux parents mais ceux-ci ne sont pas toujours considérés comme la principale source d'informations. Les parents sont en effet trop concernés sur le plan affectif et leurs connaissances du monde financier et de l'immobilier sont généralement considérées comme moins au fait de l'actualité.

Selon les jeunes adultes, les établissements financiers doivent jouer le rôle de bureau d'experts, avec des conseillers professionnels qui fournissent des informations claires, complètes et compréhensibles. Les jeunes adultes s'adressent à leur établissement financier pour s'informer des possibilités de financement de leur projet. Soucieux de ne pas perdre de temps à faire des comparaisons fastidieuses, ils veulent des tarifs transparents.

## **PAS DE CONCEPTS D'HABITAT PROGRESSISTES**

Pour beaucoup de parents et de jeunes adultes, le logement kangourou\* et le logement partagé\* sont trop futuristes. Selon les jeunes adultes, le concept kangourou gagnera néanmoins du terrain avec le vieillissement de la population. Mais actuellement, ni les parents ni les jeunes adultes ne l'envisagent. En revanche, ils sont prêts à prendre le principe du logement partagé en considération. Il leur paraît être une solution adéquate comme premier logement, mais ils se demandent ce qui se passera lorsqu'ils auront des enfants. Les parents sont réticents face au logement partagé parce qu'ils tiennent au respect de leur vie privée et qu'ils s'interrogent quant au coût des espaces communs. En revanche, tant les parents que les jeunes adultes considèrent l'échange de logements comme une situation où tout le monde gagne.

## LES JEUNES ADULTES ET L'ÉPARGNE: L'ARGENT ET LE PLAISIR.

De nos jours, ils veulent tout: l'argent et le plaisir. Tous veulent épargner, mais sans réduire leur train de vie. Tous les jeunes adultes qui ont participé à l'analyse essayent de trouver le juste milieu entre la sécurité et le plaisir. Certains sont conscients du fait qu'actuellement, il faut y mettre du sien pour souscrire un prêt hypothécaire. Cela les incite à épargner. Pour d'autres, c'est un facteur totalement inconnu.

\*\*\*

Pour plus d'informations, tous les candidats acheteurs ou bâtisseurs peuvent s'adresser à une agence bancaire KBC ou à un agent d'assurances KBC de leur voisinage. Ils trouveront aussi une foule de renseignements dans le [Guide de l'habitation KBC](#).

\*Logement kangourou: habiter avec ses enfants dans un logement transformé à cette fin.

\*Logement partagé: partager un logement avec des tiers lorsque l'on ne se sent plus capable de vivre seul.

\*Logement échangé: les enfants s'installent dans le logement parental et achètent un appartement dans lequel emménagent leurs parents.

### **KBC Groupe SA**

Av. Du Port 2 – 1080 Bruxelles  
Viviane Huybrecht  
Directeur  
Communication Corporate/  
Porte-parole  
Tel. +32 2 429 85 45

Service Presse  
Tel. +32 2 429 65 01  
Tel. +32 2 429 29 15  
Fax +32 2 429 81 60  
E-Mail : [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)

Les communiqués de presse KBC peuvent être consultés sur [www.kbc.com](http://www.kbc.com) ou obtenus en envoyant un courriel à [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)

Suivez nous sur [www.twitter.com/kbc\\_group](https://www.twitter.com/kbc_group)