



Brussel, 18 december 2013

Sixdots platform voor mobiel shoppen (Belgian Mobile Wallet) groepeert 9 Belgische banken en 3 mobiele netwerk operatoren

Naast de oprichters BNP Paribas Fortis en Belgacom stappen nu ook ING, KBC en Belfius mee in het kapitaal van de joint venture om samen Sixdots te lanceren en te beheren. Bovenop de investering in de ontwikkeling van het platform, gaat elk van deze banken Sixdots aanbieden aan consumenten en handelaars als oplossing om e-commerce en m-commerce te ontwikkelen. In hun kielzog volgen bovendien bpost bank, CBC, Record Bank, Fintro en Hello bank!, die allen Sixdots zullen promoten bij hun klanten.

Bovendien sluiten ook de mobiele netwerk operatoren zich aan bij Sixdots als commerciële partner. Naast mede-oprichter Belgacom zullen ook Mobistar en Base Company de oplossing Sixdots promoten om, bijvoorbeeld, via hun mobiele app de simkaart vlot te herladen met belwaarde.

Sixdots, de merknaam van het Belgian Mobile Wallet initiatief, is een innovatie die Belgische handelaars en consumenten nieuwe mogelijkheden aanreikt voor vlot en veilig shoppen via smartphone, tablet en PC. Naast betalingen, kortingsbonnen en getrouwheidskaarten focust Sixdots op een sterke mobiele identiteit en beveiliging voor de consument. Sixdots verwijst trouwens naar de extra beveiligde zescijferige code. De innovatie werd eerder dit jaar aangekondigd door de initiatiefnemers BNP Paribas Fortis en Belgacom. Vandaag sluiten alle andere Belgische grootbanken alsook de voornaamste mobiele netwerk operatoren zich aan bij het Sixdots initiatief als mede-investeerder en/of commerciële partner.

Sixdots, een waaier aan nieuwe mogelijkheden voor handelaar en consument

Je smartphone gebruiken om aankopen thuis of in de winkel te doen en te betalen, om reisbiljetten of toegangsticketten te bewaren, of om getrouwheidskaarten of kortingsbonnen te gebruiken. Dat is het soort nieuwe diensten dat Belgische handelaars en dienstenleveranciers dankzij het veilige platform Sixdots zullen aanbieden aan hun klanten. Handelaars uit diverse sectoren bereiden zich momenteel voor op een proefproject om de verschillende mogelijkheden van de dienst uitgebreid te testen vanaf eind januari.

Met de publieke lancering in de lente van 2014 zal de consument in een eerste fase betalingen kunnen doen met behulp van zijn smartphone, en dat voor aankopen op zowel PC, tablet en smartphone. Veilig en eenvoudig, zonder een kaartlezer bij de hand te hebben noch telkens

opnieuw kaartgegevens achter te laten op websites. Sixdots zorgt voor het gebruiksgemak, de beveiliging en de integratie van de betaaloplossing* in aankopen via apps of websites.

* Sixdots maakt gebruik van de geïntegreerde MasterPass betaalportefeuille die de debet- en kredietkaarten van de klant virtueel beheert en beschikbaar maakt voor online en mobiele betalingen. MasterPass is een product van Mastercard.