

Brussel, 14 juni 2013

KBC schenkt gratis tickets voor Rock Werchter aan 500 bloeddonoren

In september vorig jaar lanceerde KBC een oproep aan jongeren van 18 tot 30 jaar om zich te engageren als bloed- of plasmadonor. Wie zich registreerde op de website van de actie en zich tussen 7 september 2012 en 30 mei 2013 ook minstens twee maal effectief aanmeldde voor een bloedinzamelactie, maakte kans om een combiticket voor Rock Werchter in de wacht te slepen.

De 'gangmakers' van KBC voor bloeddonatie

KBC deed voor deze actie een beroep op zijn gangmakers, en dit in nauwe samenwerking met BloedSerieus, een vzw die samen met studentenverenigingen bloedinzamelacties opzet en coördineert in studentensteden. KBC is overigens al enkele jaren sponsor van BloedSerieus. Dankzij de steun van de gangmakers van KBC kreeg deze actie een belangrijke impuls.

Liefst 17 150 jongeren registreerden zich op www.kbc.be/rockwerchterinjebloed, waarvan er 2 603 minstens twee maal bloed of plasma afstonden, goed voor 9 522 donaties die in totaal 3 809 liter bloed opleverden. 2 149 van deze jongeren zijn nieuwe donoren die dit academiejaar voor het eerst bloed of plasma gaven.

Dat dergelijke initiatieven noodzakelijk zijn, blijkt uit de cijfers: 70% van alle Belgen heeft ooit bloed nodig in zijn leven, maar slechts 3% geeft ook effectief bloed. Vorig jaar meldde 36.817 nieuwe donoren zich bij het Rode Kruis. Dankzij Rock Werchter in je Bloed kon KBC samen met BloedSerieus alvast meer dan 2 000 nieuwe donoren aanreiken en meer dan 17 000 jongeren sensibiliseren. Op die manier kan KBC vandaag, op de Wereld Bloeddondag, ook zijn steentje bijdragen. Een "dikke merci" aan die paar duizend jongeren is hier dan ook duidelijk op zijn plaats.

De 500 winnaars van het combiticket voor Rock Werchter werden geselecteerd op basis van het antwoord op de vraag die de kandidaten bij de registratie moesten beantwoorden: "*Hoeveel deelnemers telde de actie?*". De 500 die de het getal 17 150 het dichtst benaderden, krijgen hun ticket eerstdaags thuis bezorgd. Enkel wie zich tijdens de actieperiode minstens twee maal effectief aanmeldde voor een bloed- of plasmadonatie kwam in aanmerking. Op donderdag 4 juli zijn alle winnaars eveneens uitgenodigd voor een drankje bij de KBC bankwagen op het festivalterrein.

Noot voor de redactie:

Over de gangmakers (www.degangmakers.be)

In 2011 werden de gangmakers gelanceerd. Zij maken deel uit van de identiteit van KBC om beter te luisteren, dicht bij de mensen te staan, meer écht met elkaar te praten. En dat geldt ook binnen de jongerenwerking van KBC. De gangmakers zijn daarvan een uiting. Zij geven een stem aan het engagement van jongeren en aan hun kritische kijk op de dingen (dicht bij huis maar ook in de maatschappij). De gangmakers brengen ook dingen op gang, faciliteren het engagement van jongeren. Want heel wat jongeren hebben dan wel geweldige ideeën en bakken vol energie, maar niet altijd de nodige middelen om er iets mee te doen. En daar kunnen de gangmakers van KBC voor zorgen.

KBC Groep NV

Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Viviane Huybrecht
Directeur Corporate
Communicatie /
woordvoester
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01 Stef Leunens
Tel. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Fax 02 429 81 60
E-mail: pressofficekbc@kbc.be

KBC-persberichten zijn beschikbaar op
www.kbc.com of kunt u verkrijgen door een mail
te sturen naar pressofficekbc@kbc.be

Volg ons op www.twitter.com/kbc_group
