



Communiqué de presse

Bruxelles, 14 juin 2013

KBC offre des tickets gratuits pour Rock Werchter à 500 donateurs de sang

En septembre de l'année dernière, KBC a lancé un appel aux jeunes de 18 à 30 ans pour les inciter à s'engager comme donateurs de sang ou de plasma. Les personnes enregistrées sur le site de l'action et s'étant effectivement présentées au moins deux fois pour une collecte de sang entre le 7 septembre 2012 et le 30 mai 2013, étaient susceptibles de remporter un ticket combiné pour Rock Werchter.

Les 'Fondateurs' de KBC s'engagent à donner du sang

Dans le cadre de cette action (limitée à la Flandre et à Bruxelles), KBC a fait appel aux 'Fondateurs' en collaboration étroite avec BloedSerieus, une ASBL qui organise et coordonne des collectes de sang dans des villes estudiantines avec des associations d'étudiants. KBC est par ailleurs sponsor de BloedSerieus depuis plusieurs années. Grâce au soutien des 'Fondateurs' de KBC, l'action a reçu une impulsion importante.

Pas moins de 17 150 jeunes se sont enregistrés sur www.kbc.be/rockwerchterinjebloed, dont 2 603 ont donné du sang ou du plasma à deux reprises au moins, soit 9 522 dons qui représentent 3 809 litres de sang. 2 149 de ces jeunes sont de nouveaux donateurs qui ont tenté l'expérience pour la première fois cette année académique.

L'utilité de telles initiatives se confirme dans les chiffres : 70% des Belges ont eu besoin de sang une fois dans leur vie, mais 3% seulement donnent effectivement du sang. L'année dernière, 36.817 nouveaux donateurs se sont présentés à la Croix Rouge. Grâce à Rock Werchter dans le Sang, KBC a pu convaincre plus de 2 000 nouveaux donateurs et sensibiliser plus de 17 000 jeunes. De cette manière, KBC peut également contribuer à la Journée Mondiale des donateurs de sang qui se tient aujourd'hui. Ces milliers de jeunes méritent un tout "grand merci".

Les 500 gagnants du ticket combiné pour Rock Werchter ont été sélectionnés sur la base de la réponse à la question posée aux candidats lors de l'enregistrement : "*Combien de participants compte l'action?*". Les 500 personnes dont la réponse se rapprochait le plus du chiffre 17 150, recevront leur ticket prochainement à la maison. Seules les personnes qui se sont présentées à deux reprises pendant la période de l'action pour un don de sang ou de plasma entrent en considération. Le jeudi 4 juillet, une boisson sera offerte à tous les gagnants au bus bancaire de KBC sur le site du festival.

Note à l'attention de la rédaction :

À propos des Fondateurs (www.lesfondateurs.be)

Les Fondateurs ont vu le jour en 2011. Ils font partie de l'identité de KBC pour être davantage à l'écoute des gens, s'en rapprocher et amorcer un véritable dialogue. Cela vaut aussi pour l'action jeunes de KBC, dont les fondateurs sont l'une des manifestations. Ce courant d'idées a pour but de donner la parole aux jeunes et de leur permettre de développer leur esprit critique (à l'égard non seulement de leurs préoccupations mais aussi de la société). Les Fondateurs souhaitent faire bouger les choses et faciliter l'engagement social des jeunes qui fourmillent d'idées originales et ont de l'énergie à revendre mais manquent souvent de moyens pour les réaliser. C'est là que les fondateurs ont un rôle à jouer.

KBC Groupe SA

Avenue du Port 2 – 1080 Bruxelles
Viviane Huybrecht
Directeur Corporate
Communication /
Porte-parole
Tél. 02 429 85 45

Service de presse
Tél. 02 429 65 01 Stef Leunens
Tél. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Fax 02 429 81 60
E-mail : pressofficekbc@kbc.be

Les communiqués de presse KBC sont disponibles sur www.kbc.com ou sur simple demande adressée par courriel à pressofficekbc@kbc.be

Volg ons op www.twitter.com/kbc_group
