

Brussel, 13 mei 2013

Ipsos-onderzoek in opdracht van KBC bevestigt: Helpt van de mensen vragende partij voor 'Het gesprek halfweg'

KBC start vandaag een bewustmakingscampagne rond pensioenen: 'Het gesprek halfweg'. Een initiatief waarmee KBC de dialoog wil stimuleren tussen gepensioneerden en 45-plussers die halverwege de pensioengerechtigde leeftijd zijn. Mensen die zich afvragen hoe zij hun pensioen optimaal kunnen voorbereiden, kunnen via een internetplatform informatie inwinnen of een afspraak maken. Bovendien kunnen ze op 22 mei live een gesprek aangaan met het “oudste” callcenter van België. Dat callcenter wordt bemand met de beste ervaringsdeskundigen in de materie: de gepensioneerden zelf.

Met een kwalitatief en kwantitatief onderzoek probeerde onderzoeksbureau Ipsos in opdracht van KBC te achterhalen hoe de Belg staat tegenover pensioen en pensioenvoorbereiding. Daaruit blijkt dat over pensioenen heel wat gepraat wordt, maar verder dan clichés gaat het niet.

54% van de niet-gepensioneerden die spraken met mensen die al met pensioen waren, vond dat zeer interessant. Praten met gepensioneerden wordt door 85% als interessant tot zeer interessant beschouwd. Het uitbouwen en voeden van een dialoog tussen generaties wordt daarom als een positief nieuw en verfrissend idee onthaald waarmee de interactie tussen gepensioneerden en niet-gepensioneerden kan worden aangewakkerd.

Het pensioen blijkt een onderwerp te zijn met een hoge emotionele betrokkenheid, maar een lage 'call to action'. Met andere woorden, men wil wel daadwerkelijk stappen ondernemen maar er zijn concrete barrières zoals gebrek aan tijd, een grote onwetendheid over de financiële details en over andere levenswijsheden en de mogelijkheden van pensioenvoorbereiding. Daardoor onderneemt men geen daadwerkelijke actie.

En hoewel het pensioenstelsel vandaag zowel in de media als op straat vaak het onderwerp is, wordt er weinig nieuws verteld. Waar niet over gesproken wordt, is wat mensen concreet kunnen doen om hun pensionering optimaal voor te bereiden. KBC wil daarom een dialoog op gang brengen tussen **de 40-plussers en de 65-plussers over de pensioenproblematiek**.

- Van **13 mei tot eind juni** kunnen cliënten en niet-clieënten op het platform www.kbc.be/hetgesprekhalfweg. Ze kunnen hier terecht voor informatie over verschillende aspecten van de pensionering en om een afspraak te maken voor een gesprek bij KBC.
- Op **woensdag 22 mei van 8.00 uur tot 21.00 uur** richt KBC het “**oudste callcenter**” van het land in. De hele dag zullen gepensioneerden als ervaringsdeskundigen ter zake aan de telefoon vragen beantwoorden, tips geven en ervaringen delen, of het nu gaat om de maatschappelijke positie van de gepensioneerde, de invloed van pensionering op relaties of de financiële of fysieke aspecten.

Als bijlage de markantste resultaten van de enquête.

Markante conclusies uit de enquête:

- **Vrouwen denken meer dan mannen** zeer vaak aan hun toekomstige financiële situatie. De leeftijdsgroep van de 55- tot 64-jarigen lijkt vaker te denken aan hun financiële toekomst dan de jongere leeftijdsgroepen.
- Vrouwen geven **vaker aan** zich te willen beschermen voor hun pensioen, maar weten niet hoe of hebben niet de financiële middelen. Voornamelijk de groep van de 35- tot 45-jarigen geeft aan over onvoldoende informatie of middelen te beschikken.
- Algemeen geven **mannen en 55-plussers** meer aan **voldoende geld** of eigendommen te hebben of **verzekerd te zijn** voor hun pensioen dan vrouwen en de groep van de 25- tot 54-jarigen.
- Men bereidt zich het meest voor op het **financiële comfort** na de pensionering.
- Het wettelijk pensioen wordt binnen elke groep aangeduid als de hoofdbron van inkomsten tijdens het pensioen.
- De meest genomen financiële voorzorgen zijn **sparen, het afsluiten van een verzekering en de aankoop van een eigendom**, zowel bij de niet-gepensioneerden als bij de gepensioneerden. 52% van de niet-gepensioneerden vreest evenwel dat de genomen voorzorgen onvoldoende zullen zijn.
- Ongeveer **de helft van de niet-gepensioneerden vreest onvoldoende financiële middelen** te hebben tijdens het pensioen. Toch bereidt maar 56% zich voor op het pensioen en weet 80% niet goed hoeveel het wettelijk pensioen bedraagt.
- De twee stellingen die centraal staan bij gepensioneerden zijn **zich goed voelen en genieten van het leven**. Bij niet-gepensioneerden gaat de meeste aandacht naar het gezin en naar financieel de eindjes aan elkaar knopen.
- Nogal wat respondenten vinden **50 jaar** de ideale leeftijd om door de bank te worden aangesproken over het regelen van de financiële kant van hun pensioen. Dan is de interesse bij de meesten inderdaad op zijn scherpst ... *Vóór* die tijd zijn mensen vaak nog bezig met andere zaken (werk, huis, kinderen), of willen ze nog niet echt denken aan wat er geregeld moet worden voor hun pensioen.
- Anderzijds beseft men ook dat **50 jaar wel eens rijkelijk laat kan zijn als men voordien nog niets gedaan heeft qua financiële voorbereiding**.
- **80% van de niet-gepensioneerden geeft aan dat het pensioen hen nog niet bezighoudt** en dat ze ook geen plannen maken. Het merendeel kijkt er wel naar uit met pensioen te gaan, maar slechts 34% maakt zich daar geen zorgen over.

KBC Groep NV

Havenlaan 2 – 1080 Brussel

Viviane Huybrecht:
directeur

Communicatie Groep
en Persdienst /
woordvoester
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01
Fax 02 429 81 60

E-mail: pressofficekbc@kbc.be

De persberichten van KBC zijn beschikbaar op www.kbc.com. U kunt ze ook per mail aanvragen via pressofficekbc@kbc.be.

Volg ons op 
www.twitter.com/kbc_group