

1 februari 2013



KBC moedigt ondernemers aan om 'Het gat in de markt' te vinden

Kleine en grote ondernemingen vormen de motor en de ruggengraat van de Belgische economie. Ze laten de economie draaien en zorgen voor de broodnodige arbeidsplaatsen.

Als bank-verzekeraar van hier wil KBC ondernemers niet alleen steunen door het verlenen van kredieten en verzekeringen. KBC gaat vandaag een stap verder en wil geïnteresseerde ondernemers die op zoek zijn naar 'het juiste project' effectief helpen en aanzetten om 'het gat in de markt' te vinden.

KBC zet daartoe een uniek platform op waar de lokale overheid, de bevolking en de ondernemers elkaar de komende maanden kunnen vinden. KBC wil op die manier de zin om te ondernemen in dit land aanwakkeren en ondersteunen.

Daniel Falque, CEO Divisie België van KBC, licht het initiatief toe: “*Het is voor het eerst dat een financiële instelling als KBC een massale oproep doet aan het grote publiek om de ondernemingsgeest en -zin in ons land aan te wakkeren. We willen mensen van hier met ideeën van hier helpen met middelen van hier. Dat ondersteunt de lokale economie en creëert lokale welvaart. Met dit unieke platform, waar de gemeenten, de bevolking en de ondernemers in de ruime zin van het woord elkaar ontmoeten, hopen we de ondernemer in spe te kunnen stimuleren om zijn of haar droom te verwezenlijken en te beantwoorden aan een nood die leeft bij de bevolking.*”

Local responsiveness en sterke inbedding in lokale economie cruciaal in KBC-strategie

In de strategie van KBC is 'local responsiveness' cruciaal. Dat komt neer op alert reageren op lokale opportuniteiten en daarbij de cliënt centraal stellen. KBC is heel goed ingebed in de economie van dit land. en heeft een unieke en jarenlange expertise op het vlak van bankieren en verzekeren. Door zijn diepgaande kennis van de lokale markt en nauwe betrokkenheid met zijn cliënten kan KBC maximaal inspelen op wat er leeft bij zijn cliënten. Daardoor kan KBC producten en diensten aanbieden die afgestemd zijn op hun behoeften en zo duurzame cliëntrelaties opbouwen en verdiepen met particulieren, kmo's en middelgrote ondernemingen.

KBC steunt het ondernemingsleven onder meer met verzekeringen en kredieten. Het heeft de afgelopen vijf jaar voor meer dan 30 miljard euro kredieten verleend aan ondernemingen in België alleen al. KBC aanvaardt nog altijd evenveel kredieten als in 2009 (stabiele acceptatiegraad) maar stelt ook vast dat er, als gevolg van de economische crisis en de onzekerheid, minder kredieten worden aangevraagd.

Ondernemen blijft immers een hele uitdaging. Uit de maandelijkse peiling van de Nationale Bank van België blijkt dat het ondernemersvertrouwen nog altijd op een laag pitje staat, terwijl ondernemingen de motor vormen van de economie en dus broodnodig zijn.

Als bank-verzekeraar van hier wil KBC het ondernemingsweefsel in België verder helpen verstevigen. Daarom creëerde KBC 'Het gat in de markt'. Dat is een platform waar de lokale overheid, de bevolking en de ondernemers elkaar de komende maanden kunnen vinden. Met het initiatief wil KBC zijn sterke lokale aanwezigheid inzetten als een hefboom om een brug te bouwen tussen de behoeften van de inwoners van de geografische regio's waar KBC sterk aanwezig is (Vlaanderen, Brussel en Duitstalig België*) en geïnteresseerde ondernemers.

'Het gat in de markt'

Op basis van zijn ervaring als grootste bank-verzekeraar van zelfstandigen, starters, ondernemers en vrije beroepers in Vlaanderen, stelt KBC vast dat er nog heel wat potentiële ondernemers op zoek zijn naar de juiste opportuniteit, naar het gat in de markt. KBC wil mee helpen om die opportuniteiten in kaart te brengen. KBC doet daarvoor een oproep aan de bevolking om aan te geven welke zaak of dienst zij missen in hun gemeente. Die informatie is niet alleen nuttig voor geïnteresseerde ondernemers maar ze maakt het KBC ook mogelijk te investeren in ondernemers met goede ideeën om die gaten op te vullen.

Voorbeelden: Is er in jouw gemeente geen enkele bakker meer te vinden of zijn er 5 schoenwinkels maar niemand om schoenen te repareren? Ontbreekt er een crèche of zou je graag een traiteur aan huis krijgen?

Inwoners uit Vlaanderen, Brussel en Duitstalig België* kunnen voor hun gemeente vanaf vandaag, 1 februari, hun wensen te kennen geven via een speciaal daarvoor ontworpen platform, **kbc.be/hetgatindemarkt**. Vanaf maandag 4 februari geeft KBC uitgebreid ruchtbaarheid aan het initiatief in de traditionele en nieuwe media.

In een volgende fase, tijdens de maand maart, worden de verzamelde lacunes in kaart gebracht op de site en nodigt KBC geïnteresseerde ondernemers (starters en ondernemers met ervaring) uit om de 'gaten in de markt' op te vullen.

Ten slotte wordt iedereen in april uitgenodigd om te stemmen voor ingediende projecten. Op die manier maken ondernemers kans om het gebruik van een bedrijfswagen te winnen tijdens de eerste zes maanden van hun startende onderneming. Alvast een belangrijke investering die ze zelf niet hoeven te dragen.

KBC helpt startende en ervaren ondernemers op weg

De steun die KBC verleent, gaat uiteraard verder dan het louter openstellen van het platform.

KBC stelt dagelijks, via zijn netwerk van bankkantoren en verzekeringsagentschappen, zijn expertise en knowhow ter beschikking. Dat gaat over bank- en verzekeringsproducten maar ook over alle mogelijke informatie die ondernemers in staat stelt de markt grondig te begrijpen. Zij kunnen voor de uitwerking van hun businessplan ook bij hun KBC-adviseur terecht voor professionele begeleiding, advies en coaching. Uiteindelijk beoordeelt KBC ieder project van een zelfstandige, vrije beroeper of kmo'er op zijn eigen merites.

**CBC Banque, de dochteronderneming van KBC actief in Brussel en Wallonië, neemt niet deel aan dit initiatief. CBC Banque voert een eigen commercieel beleid met specifieke accenten voor Brusselse en Waalse ondernemers.*

KBC Groep NV
Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Viviane Huybrecht:
directeur
Communicatie Groep
en Persdienst /
woordvoerster
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01
Fax 02 429 81 60
E-mail: pressofficekbc@kbc.be

De persberichten van KBC zijn beschikbaar op www.kbc.com. U kunt ze ook per mail aanvragen via pressofficekbc@kbc.be.

Volg ons op 
www.twitter.com/kbc_group