

Brussel, Gent - 4 december 2013

## Vlerick Business School en KBC zetten leerstoel op over rol en positionering van financiële instellingen

Het Centre for Financial Services van Vlerick Business School zet samen met KBC een vijfjarig leerstoeltraject op over de rol en positionering van financiële instellingen in de huidige financieel-economische omgeving.

De KBC Chair on Customer Insight is een duidelijke win-win voor beide partijen. Academics hebben toegang tot heel wat informatie over regelgeving en distributiemodellen, maar een financiële instelling als KBC kan die algemene invalshoek verbreden en verrijken met concrete ervaring. Dat maakt een samenwerking natuurlijk erg interessant. Vlerick Business School zorgt voor de academische onderbouw, KBC reikt de praktijkrelevante invalshoek aan.

In het komende academiejaar komen twee specifieke thema's aan bod.

Ten eerste komt er onderzoek naar de impact van regelgeving op de traditionele rol van de bankinstellingen. Als financiële instelling werkt KBC in een zeer sterk gereguleerde en gereguleerde omgeving. De leerstoel exploreert het spanningsveld dat ontstaat tussen deze omgeving en de verwachtingen die de stakeholders van KBC (cliënten, werknemers, aandeelhouders, de publieke opinie etc.) koesteren ten opzichte van de onderneming. John Hollows, Chief Risk Officer van KBC Groep NV, neemt het peterschap waar over dat eerste thema.

Daarnaast ligt de focus ook op dienstengebaseerd bankieren en verzekeren met Smart Data. De leerstoel onderzoekt hoe de beschikbare informatie uit financiële verrichtingen optimaal kan worden aangewend om de dienstverlening voor de cliënt te verfijnen en de cliëntbeleving te verbeteren. In een verdere fase wordt ook een vergelijkende studie gemaakt die de impact van Big Data op de Europese financiële sector en op KBC in kaart brengt. Dit thema staat rechtstreeks in verband met de ervaringen van KBC op het vlak van Big Data en Customer Insight. Pavel Kavanek, CEO Business Unit Tsjechië en lid van het Directiecomité van KBC Groep NV, zal verder toezicht houden op de uitwerking van dat onderwerp.

*"KBC is al langer een Prime Foundation Partner van het Vlerick Impulscentrum Groeimanagement voor Middelgrote Ondernemingen en is verheugd om nu ook Partner te kunnen worden van het Vlerick Centre for Financial Services. Als bedrijf dat maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel voert, zijn we overtuigd van het belang om steun te verlenen aan toegespitst wetenschappelijk onderzoek en opleiding dat de ontwikkeling van de financiële dienstverleningsindustrie in België en in het buitenland stimuleert. Vanuit dezelfde invalshoek waardeert KBC eveneens de verdere opleiding van mensen – iets wat door dit initiatief enkel maar kan worden bevorderd. Het Vlerick Centre for Financial Services wil een centrum van uitmuntendheid zijn en een leidende kennispartner voor de financiële sector. Daarom staat het dichtbij het hart van een leidende financiële instelling als KBC, waar cliëntenfocus, prestatie en innovatie kernprioriteiten zijn. Wij kijken uit naar een interessante en vruchtbare samenwerking die ons moet toelaten de dienstverlening aan onze cliënten nog verder te verbeteren",* verklaarde **Johan Thijs, CEO van KBC Groep NV**.

**Philippe Haspeslagh, decaan van Vlerick Business School** omschrijft het belang van de leerstoel als volgt: *"Via deze KBC Chair on Customer Insight draagt het Vlerick Centre for Financial Services vanuit de nieuwe Brusselse campus verder bij tot het veranderingsproces in de financiële wereld. Dat gebeurt enerzijds via duiding en objectivering van de uitdagingen voor de financiële sector, zoals bv. de impact van de regelgeving op de positionering van de banken. Anderzijds plant Vlerick ook relevant toegepast onderzoek dat bijdraagt tot de strategie-implementatie van KBC. Meer concreet zullen Vlerick-professoren Philippe Baecke en Öykü Isik vanuit hun expertise in respectievelijk marketing en informatiesystemen werken rond het snijpunt van big data en klantengerichtheid. Die opgebouwde kennis komt natuurlijk ook de relevantie en kwaliteit van onze opleidingen ten goede. De band tussen KBC en Vlerick, die haar oorsprong vindt in de figuur van onze Stichter André Vlerick, wordt via deze leerstoel opnieuw geactualiseerd."*

### **Over KBC ([www.kbc.com](http://www.kbc.com))**

KBC is een geïntegreerde bank-verzekeraar voor hoofdzakelijk retail-, kmo- en lokale midcapcliënten. Het concentreert zich op zijn thuismarkten in België en bepaalde Centraal- en Oost-Europese landen (Tsjechië, Slowakije, Bulgarije en Hongarije). In de rest van de wereld is de groep selectief aanwezig in bepaalde landen en regio's. Het hoofdkantoor van KBC is gevestigd in Brussel (België). De groep telt meer dan 37 000 vte's en is genoteerd aan NYSE Euronext Brussels (tickersymbool 'KBC').

Samen met de Universiteit Antwerpen richtte KBC in 2011 de KBC-leerstoel in Risk Management op. Deze leerstoel focust gedurende vier academiejaren op financieel risicobeheer en moet KBC helpen om een beter begrip te krijgen van hoe marktrisico's kunnen samenvallen met kredietrisico's zonder zijn opdracht als motor van de economie uit het oog te verliezen.

Volg KBC op [www.twitter.com/kbc\\_group](https://www.twitter.com/kbc_group).

### **Over Vlerick Business School (<http://www.vlerick.com>)**

Sinds onze oprichting in 1953 is Vlerick Business School een toonaangevende internationale school die jaar na jaar in de top van beste business-scholen in Europa en de wereld staat. Onze geaccrediteerde opleidingen berusten op een sterke traditie van vernieuwend en onafhankelijk onderzoek.

Wat we onderwijzen, passen we ook in de praktijk toe en we combineren daarbij een gezonde mix van theoretische kennis en praktisch inzicht. Elke opleiding is aangepast aan de noden van zo'n 800 Masters- en MBA-studenten en een 6000-tal bedrijfsleiders, die les krijgen van internationaal erkende professoren op onze campussen in Brussel, Gent, Leuven en Sint-Petersburg.

Naast onze aanwezigheid in het hart van Europa, en nauwe banden met de Universiteit Gent en de KU Leuven, werkt Vlerick Business School samen met meer dan 40 internationale business-scholen, zoals de Peking University in China en de University of Stellenbosch Business School in Zuid-Afrika. We hebben ook partnerschappen opgericht met 400 ondernemingen wereldwijd, wat voor een sterke internationale aanwezigheid zorgt.

Onze MBA-studenten zijn afkomstig uit 40 verschillende landen en onze 17.000 alumni vertegenwoordigen de school in meer dan 100 landen. Dit wereldwijde netwerk verbindt studenten, alumni en bedrijfs- en academische partners die samen kunnen leren, ontwikkelen en verbeteren.

Alle facetten van onze school zijn doordrongen van de kernwaarden van Vlerick: openheid, dynamiek, pragmatisme en een passie voor innovatie en ondernemerschap. Deze waarden onderscheiden ons van andere scholen en creëren een omgeving waar mensen ideeën kunnen uitwisselen, nieuwe initiatieven kunnen ontwikkelen en nieuwe oplossingen kunnen vinden voor de toekomstige uitdagingen waar de wereldeconomie voor staat.

### **Voor meer informatie:**

#### **Vlerick Business School:**

Patricia Rousseau - Communication & PR Officer Vlerick Business School

Tel: +32 9 210 92 05 [patricia.rousseau@vlerick.com](mailto:patricia.rousseau@vlerick.com)

#### **KBC:**

Viviane Huybrecht - directeur Communicatie Groep en woordvoester KBC Groep NV

Tel +32 2 429 85 45 [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)