



Bruxelles & Gand - 4 décembre 2013

Vlerick Business School et KBC créent une chaire consacrée au rôle et au positionnement des organismes financiers

Le Centre for Financial Services de la Vlerick Business School fonde avec KBC pour cinq années une chaire consacrée au rôle et au positionnement des organismes financiers dans l'environnement financier et économique actuel.

Sous tous ses aspects, ce *KBC Chair on Customer Insight* présente des avantages pour les deux parties. Les universitaires ont accès à de très nombreuses informations relatives à la réglementation et aux modèles de distribution, mais un organisme financier comme KBC peut élargir cette perspective et l'enrichir de son expérience concrète. Cela rend naturellement une collaboration fort intéressante. Vlerick Business School met à disposition son cadre universitaire et KBC y apporte son expérience pratique.

Au cours de l'année académique à venir, deux thèmes spécifiques seront abordés.

En premier lieu, on procédera à l'examen de l'impact de la réglementation sur le rôle traditionnel des organismes bancaires. En tant qu'organisme financier, KBC travaille dans un environnement très strictement réglementé. La chaire explore la zone de tension générée entre cet environnement et les attentes des stakeholders de KBC (clients, membres du personnel, actionnaires, opinion publique, etc.) envers l'entreprise. John Hollows, Chief Risk Officer de KBC Groupe SA, apporte son parrainage à ce premier thème.

En outre, l'accent est également mis sur la banque et l'assurance basées sur les services, avec Smart Data. La chaire examine comment les informations disponibles issues d'opérations financières peuvent être utilisées de manière optimale pour affiner le service au client et améliorer la perception qu'en aura ce dernier. Dans une phase ultérieure, on procédera aussi à une étude comparative destinée à démontrer l'impact de Big Data sur le secteur financier européen et sur KBC. Ce thème présente un lien direct avec les expériences de KBC sur les plans de Big Data et Customer Insight. Pavel Kavanek, CEO Business Unit République tchèque et membre du Comité de Direction de KBC Groupe SA, exercera un contrôle sur l'incidence de ce thème.

"KBC est depuis longtemps déjà un Prime Foundation Partner du Vlerick Impulscentrum Groeimangement voor Middelgrote Ondernemingen et se réjouit de pouvoir devenir également Partner du Vlerick Centre for Financial Services. Vivement désireux de nous profiler comme une entreprise socialement responsable, nous sommes convaincus de l'intérêt d'apporter un soutien à la recherche scientifique avancée ainsi qu'à la formation, aux fins de stimuler le développement des services financiers en Belgique et à l'étranger. Dans la même optique, KBC préconise également la formation poussée – un concept qui ne peut se trouver que favorisé par la présente initiative. Le Vlerick Centre for Financial Services se veut un centre d'excellence et un partenaire en connaissances de premier plan pour le secteur financier. C'est pourquoi il est proche d'un organisme financier important comme KBC, pour lequel une attitude tournée vers le client, la performance et l'innovation sont des priorités essentielles. Nous aspirons à une coopération intéressante et fructueuse qui doit nous permettre d'encore améliorer le service à nos clients", a déclaré Johan Thijs, CEO de KBC Groupe SA.

Philippe Haspeslagh, doyen de la Vlerick Business School, décrit comme suit l'intérêt présenté par cette chaire : *"Via le KBC Chair on Customer Insight, le Vlerick Centre for Financial Services contribue sur le nouveau campus bruxellois au processus de mutation dans le monde financier. D'une part, cela passe par l'interprétation et l'objectivation des défis au sein du secteur financier, comme par exemple l'impact de la réglementation sur le positionnement des banques. D'autre part, Vlerick pourvoit aussi à une recherche appliquée pertinente qui contribue à la mise en œuvre de la stratégie de KBC. Plus concrètement, deux professeurs du Vlerick, Philippe Baecke et Öykü Isik, mettent à profit leur savoir-faire respectivement en marketing et en systèmes informatiques en matière de Big Data et de service à la clientèle. Naturellement, ces connaissances sont également bénéfiques à la pertinence et à la qualité de nos formations. Le lien établi entre KBC et Vlerick, qui trouve son origine dans la figure marquante de notre Fondateur André Vlerick, se retrouve au premier plan de l'actualité grâce à cette chaire."*

Au sujet de KBC (www.kbc.com)

KBC est un bancassureur intégré qui s'adresse principalement aux clients retail, PME et midcap locaux. Elle se concentre sur ses marchés domestiques en Belgique et dans certains pays d'Europe centrale et de l'Est (République tchèque, Slovaquie, Bulgarie et Hongrie). Dans le reste du monde, le groupe est présent de manière sélective dans certains pays et régions. Le siège central de KBC est établi à Bruxelles (Belgique). Le groupe compte plus de 37.000 FTE et est coté au NYSE Euronext Brussels (symbole 'KBC'). Conjointement avec l'Université d'Anvers, KBC a fondé en 2011 la Chaire KBC en Risk Management. Celle-ci est axée pendant quatre années académiques sur la gestion du risque financier et KBC doit contribuer à une meilleure compréhension de la façon dont les risques de marché peuvent coïncider avec les risques de crédit sans perdre de vue sa mission en tant que moteur de l'économie. Suivez KBC sur www.twitter.com/kbc_group.

Au sujet de Vlerick Business School (<http://www.vlerick.com>)

Depuis notre fondation en 1953, Vlerick Business School est une école internationale de premier plan qui, d'année en année, se situe au top des meilleures écoles de business en Europe et dans le monde. Nos formations accréditées reposent sur une tradition solide de recherche innovatrice et indépendante.

Notre enseignement est également appliqué dans la pratique et, dans ce contexte, nous pratiquons une saine combinaison de connaissances théoriques et de vision pratique. Chaque formation est adaptée aux besoins de quelque 800 étudiants en Master et MBA et de 6000 chefs d'entreprise, qui suivent les cours de professeurs internationalement reconnus sur nos campus de Bruxelles, Gand, Leuven et Saint-Petersbourg.

Outre notre présence au cœur de l'Europe et des liens étroits avec l'Université de Gand et la KU Leuven, Vlerick Business School collabore avec plus de 40 écoles de business internationales, comme la Peking University en Chine et l'University of Stellenbosch Business School en Afrique du Sud. Nous avons également développé des partenariats avec 400 entreprises dans le monde entier, ce qui nous assure une présence forte au niveau international.

Nos étudiants MBA proviennent de 40 pays différents et nos 17.000 anciens étudiants représentent l'école dans plus de 100 pays. Ce réseau mondial connecte étudiants, anciens et partenaires professionnels et universitaires qui peuvent ainsi apprendre, développer et améliorer ensemble.

Toutes les facettes de notre école sont imprégnées des valeurs-clés de Vlerick : ouverture, dynamique, pragmatisme et passion pour l'innovation et l'esprit d'entreprise. Ces valeurs nous distinguent des autres écoles et créent un environnement dans lequel les personnes peuvent échanger des idées, développer de nouvelles initiatives et trouver de nouvelles solutions pour les défis futurs qui seront lancés à l'économie mondiale.

Pour plus d'information :

Vlerick Business School :

Patricia Rousseau - Communication & PR Officer Vlerick Business School

Tél. : +32 9 210 92 05 patricia.rousseau@vlerick.com

KBC :

Viviane Huybrecht - directeur Communication Groupe et porte-parole KBC Groupe SA

Tél. +32 2 429 85 45 pressofficekbc@kbc.be