

Persbericht

13 september 2012

Plant een bos met KBC/CBC

Samen werken aan een beter milieu

KBC hecht bij het uittekenen van haar strategie belang aan milieuduurzaamheid. In het kader van de Climate Change Policy die KBC in 2011 ondertekende, koppelde de bankverzekeraar, de resultaten van drie van zijn in 2012 gelanceerde commerciële acties, aan het planten van duizenden bomen.

De acties kennen een enorm succes: met de opbrengst ervan kan KBC bijna 100 hectare bos aanplanten. De coördinatie van de aanplant gebeurt in samenwerking met ARGUS, het milieupunt van KBC en Cera. KBC hoopt zo haar bescheiden steentje bij te dragen aan het tekort aan bossen.

Volgende acties leverden hun bijdrage tot het bos:

- **Spaar Co2 met KBC**
Sinds maart 2012 steunt de KBC jongerenwerking 'Boom doet Leven' van ARGUS. Voor elke zicht- en spaarrekening geopend op naam van jongeren (0 tot 25 jaar) geeft KBC een euro aan het project. **Boom doet Leven** zorgt hiermee voor de uitbouw van twee bossen: een nieuw KBC-bos in Knesselare en een aanplanting nabij enkele Congolese dorpen in het evenaarswoud. **Ondertussen werd al 47.144 euro verzameld.** In Knesselare is al een **6.9 ha groot bos** aangeplant.
- **Ride the Hopper! One, two, TREE, GO!**
Gedurende de hele zomer waren **de gangmakers**, de jongerenwerking van KBC, aanwezig op verschillende zomerfestivals met de KBC-Hopper, een **grote mechanische** sprinkhaan waarop festivalgangers een rodeoritje kunnen maken.
Voor elke rit engageerde KBC zich om een boom te planten in een nieuw bos in Laarne. **In totaal werden meer dan 6700 bomen bij elkaar gehopt.**

De gangmakers van KBC roepen de hulp in van de jongeren om deze bomen te komen aanplanten en organiseren een plantdag op 18 november e.k. in Laarne. Inschrijven kan vanaf 18 september op www.kbc.be/hopperbos.
- **Word digitaal en plant een bos met KBC/CBC!**
Vanaf begin september tot eind oktober 2012 voeren KBC en CBC een campagne die **zoveel mogelijk cliënten wil overtuigen te kiezen voor digitale communicatie**. Cliënten zullen vanaf eind oktober zowel rekeningafschriften als gefaseerd ook informatie en berichten op digitale wijze via KBC/CBC Online ontvangen, tenzij ze expliciet aangeven dat ze hun communicatie liever op papier willen blijven ontvangen.

KBC/CBC wil zijn cliënten aanmoedigen zoveel mogelijk voor digitale berichtgeving te kiezen en engageert zich daarom om **6 hectare bos** aan te planten.

Meer informatie over deze bossen en hun locatie is vanaf vandaag te vinden op www.argus.be/KBCbossen, een speciale pagina op de website. Volg de aanplant en groei van onze bossen op www.argusmilieu.be/KBCbossen.

KBC Groep NV

Havenlaan 2 – 1080 Brussel

Viviane Huybrecht:
directeur

Communicatie Groep
en Persdienst /
woordvoester
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01
Fax 02 429 81 60
E-mail: pressofficekbc@kbc.be

De persberichten van KBC zijn beschikbaar op www.kbc.com. U kunt ze ook per mail aanvragen via pressofficekbc@kbc.be.

Volg ons op 
www.twitter.com/kbc_group