

17 september 2012

Rock Werchter in je bloed?

Geef bloed en maak kans op je festivalticket

De gangmakers, de jongerenwerking van KBC, roepen dit jaar de 18 tot 30 jarigen op om bloed te geven. Wie op de uitdaging ingaat en voor mei 2013 tweemaal bloed en/of plasma gaat geven, maakt kans op één van de 500 combitickets voor Rock Werchter. KBC werkt hiervoor samen met Bloedserieus, een vzw die het bloed- en plasmadoneren promoot bij studenten.

Registreren voor deelname kan vanaf vandaag 17 september om 8.00 uur op www.degangmakers.be of op www.kbc.be/rockwerchterinjebloed.



Nood aan nieuwe donoren is groot

- Afgelopen jaar was er een minder groot aantal nieuwe bloeddonoren (29000 nieuwe donoren i.p.v.34.000)
- Het jaarlijks aantal nieuwe plasmadonoren daarentegen steeg van 2000 in 2006 naar meer dan 7000 in 2011.
- Ook studenten zijn zeer actief als donor. In 2010 telden de grootste studentensteden ongeveer 26000 studenten waarvan er ongeveer 45% actief waren als donor gedurende dat jaar.

Toch blijft de nood aan nieuwe donoren groot: ongeveer 3% van de bevolking geeft bloed/plasma, terwijl ongeveer 70% van de bevolking ooit zelf bloed/plasma nodig heeft. De gangmakers van KBC willen het Rode Kruis en Bloedserieus steunen in hun actie en jongeren mee aanzetten tot het doneren van bloed en/of plasma.

Een marktonderzoek van Bloedserieus uit 2011 bij jongeren tussen 18 en 25 wijst uit dat de belangrijkste motivatie van jongeren om bloed te geven het gevoel van voldoening en het gevoel hulp te bieden is. Meer dan 80% geeft dit als motivatie aan. Op de tweede plaats komen de vrienden. Meer dan 45% geeft bloed omdat vrienden dat ook doen.

Waarom deze actie van de gangmakers?

KBC sponsort traditiegetrouw ieder jaar heel wat grote festivals. In plaats van de festivaltickets willekeurig weg te geven, dagen de gangmakers de jongeren uit. Geef bloed en maak kans op je festivalticket.

Wie zijn de gangmakers?

In 2011 werden de gangmakers gelanceerd. De gangmakers is een uiting van de jongerenwerking van KBC en maakt deel uit de identiteit. *Wij spreken uw taal.* KBC wil immers beter luisteren, dichter bij de mensen staan, meer écht met elkaar praten. De gangmakers wil een stem geven aan het engagement van jongeren, hun kritische kijk op de dingen (dicht bij huis maar ook in de maatschappij) en ze wil dingen op gang brengen, het engagement van jongeren faciliteren. Want ze hebben dan wel geweldige ideeën en

bakken vol energie, maar niet altijd de nodige middelen om er iets mee te doen. En daar kunnen de gangmakers van KBC voor zorgen.

KBC Groep NV

Havenlaan 2 – 1080 Brussel

Viviane Huybrecht:
directeur

Communicatie Groep
en Persdienst /
woordvoester
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01
Fax 02 429 81 60
E-mail: pressofficekbc@kbc.be

De persberichten van KBC zijn beschikbaar op
www.kbc.com. U kunt ze ook per mail aanvragen via
pressofficekbc@kbc.be.

Volg ons op
www.twitter.com/kbc_group

