

# Communiqué de Presse

Bruxelles, le 17 septembre 2012

## **Vous avez Rock Werchter dans le sang ?**

## **Donnez du sang et remportez un ticket de festival**

Les fondateurs, l'action jeunes de KBC, invitent cette année les 18 à 30 ans à donner du sang. Relever le défi et donner deux fois du sang et/ou du plasma avant mai 2013 permettront de remporter l'un des 500 tickets combinés pour Rock Werchter. KBC coopère dans ce domaine avec Bloedserieus, une asbl travaillant en collaboration avec les associations d'étudiants pour la promotion du don de sang et de plasma.

Les inscriptions débuteront dès aujourd'hui, le 17 septembre à 8 heures sur [www.lesfondateurs.be](http://www.lesfondateurs.be) ou sur [www.kbc.be/rockwerchterdansvotresang](http://www.kbc.be/rockwerchterdansvotresang).



### **Le besoin de nouveaux donneurs est énorme**

- L'année dernière, la progression du nombre de nouveaux donneurs de sang a été moins marquée (29 000 nouveaux donneurs contre 34 000).
- Le nombre de nouveaux donneurs par année a en revanche augmenté de 2 000 en 2006 à plus de 7 000 en 2011.
- Les étudiants sont également des donneurs très actifs. En 2010, les principales associations d'étudiants comptaient environ 26 000 étudiants, dont près de 45% ont été des donneurs actifs durant cette année.

Le besoin de nouveaux donneurs reste cependant élevé : environ 3% de la population donne du sang/plasma, alors que près de 70% de la population a un jour ou l'autre besoin de sang/plasma. Les fondateurs de KBC souhaitent soutenir la Croix-Rouge et Bloedserieus dans leur action en encourageant les jeunes à donner du sang et/ou du plasma.

**KBC Groupe SA**  
Av. Du Port 2 - 1080 Bruxelles  
Viviane Huybrecht:  
directeur  
Communication Groupe et  
Service Presse / Porte-parole  
Tél. 02 429 85 45

Service Presse  
Tél. 02 429 65 01  
Fax 02 429 81 60  
E-mail: [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)

Les communiqués de presse KBC peuvent être consultés sur [www.kbc.com](http://www.kbc.com) ou obtenus en envoyant un courriel à [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)

Suivez nous   
[www.twitter.com/kbc\\_group](http://www.twitter.com/kbc_group)

Une étude de marché effectuée en 2011 par Bloedserieus auprès des jeunes de 18 à 25 ans révèle que la motivation première des jeunes donateurs de sang est un sentiment de satisfaction et d'utilité. C'est le cas de plus de 80% d'entre eux. Les amis sont la deuxième motivation. Plus de 45% de ces jeunes donnent du sang parce que leurs amis le font aussi.

### **Pourquoi cette action des fondateurs?**

Traditionnellement, KBC sponsorise chaque année plusieurs grands festivals. Au lieu de distribuer les tickets au hasard, KBC a préféré une formule par laquelle les fondateurs mettent les jeunes au défi. Donnez du sang et remportez un ticket de festival.

### **Qui sont les fondateurs ?**

Les fondateurs ont vu le jour en 2011. Ils sont indissociables de l'identité de KBC. *Nous parlons la même langue.* KBC souhaite en effet être à l'écoute des gens, se rapprocher et amorcer un véritable dialogue. Cela vaut aussi pour l'action jeunes de KBC, dont les fondateurs sont l'une des manifestations. Ce courant d'idées a pour but de donner la parole aux jeunes et de leur permettre de développer leur esprit critique (à l'égard non seulement de leurs préoccupations mais aussi de la société). Les fondateurs souhaitent faire bouger les choses et faciliter l'engagement des jeunes. Ils fourmillent d'idées originales et ont de l'énergie à revendre mais ils manquent souvent de moyens pour les réaliser. C'est là que les fondateurs peuvent jouer un rôle.