

Persbericht

De 'gangmakers' helpen een handje op Rock Werchter en TW Classic.

Onder het motto 'Doe iets goeds voor de jeugd van vroeger en verdien je festivalticket' hebben de 'gangmakers' van KBC op een originele en succesvolle manier de festivalzomer afgetrapt. Maar daar stopt het niet bij want dit jaar zijn de 'gangmakers' ook actief op en rond de weide van Rock Werchter en TW Classic ten voordele van het goede doel.

Zoals elk jaar is KBC als sponsor o.a. aanwezig op het festivalterrein van Rock Werchter en TW Classic. Dit jaar echter palmen de 'gangmakers' de KBC-stand in en grijpen geëngageerde jongeren de macht. Er worden drie acties voorzien waarvan de financiële opbrengst integraal naar het project van Kris en Yves zal gaan. Zij bouwen in Haacht immers een 'Home Rock Werchter'; een nieuw tehuis en dagcentrum voor volwassenen met mentale en fysieke beperkingen. Een goed doel dat de 'gangmakers' niet onberoerd laat. Met de volgende acties hopen 'de gangmakers' zo veel mogelijk mensen warm te maken om het project van Kris en Yves te steunen:

- Voor een vrije financiële bijdrage kunnen festivalgangers hun handdruk in verf zetten en krijgen ze in ruil het KBC-festivalgadget, een reuzenhand.
- Aan enkele artiesten wordt gevraagd om met hun handdruk in verf enkele canvassen te versieren. Deze worden dan achteraf geveild. Ook hiervan gaat de opbrengst integraal naar het project van Kris en Yves.
- Ten slotte loopt er op www.facebook.com/kbcjongeren een 'click & earn'-actie. Voor elke keer dat de actie *gedeeld* wordt met vrienden, schenkt KBC nog telkens 1 euro aan het project, tot max. 5.000 EUR.



KBC Groep NV
Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Viviane Huybrecht:
directeur
Communicatie Groep
en Persdienst /
woordvoerster
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01
Fax 02 429 81 60
E-mail: pressofficekbc@kbc.be

KBC persberichten zijn beschikbaar op www.kbc.com of kunnen verkregen worden door een mail te zenden naar pressofficekbc@kbc.be

Volg ons op 
www.twitter.com/kbc_group