

Gezamenlijk Persbericht - Buiten beurstijd - Gereguleerde

Brussel, 17 oktober 2011

J.C. Flowers & Co. verwerft Fidea (België) van de KBC-groep

De KBC-groep heeft een overeenkomst bereikt met J.C. Flowers & Co. over de verkoop van zijn dochteronderneming Fidea voor het totaalbedrag van 243,6 miljoen EUR, met inbegrip van 22,6 miljoen euro voorafgaandelijk dividend, en onderhevig aan prijsaanpassingen op moment van afronden van de transactie.

- Met deze transactie wordt Fidea een onderdeel van een internationale en sterk uitgebouwde private-equitygroep die gespecialiseerd is in participaties/investeringen in de financiële dienstensector. Naast Fidea bevat de portefeuille van J.C. Flowers & Co. nu al een aantal financiële groepen zoals Pension Corporation (U.K.), NIBC Bank. (Nederland) en BTG Pactual (Brazilië). Via zijn investeringsfondsen, bezit en beheert J.C. Flowers & Co. al vele jaren financiële instellingen, waaronder ook verzekeringsmaatschappijen, in Europa.
- De aankondiging van vandaag past in de strategische refocus die KBC eind 2009 bekend maakte. De desinvestering van Fidea betekent een verdere stap in de uitvoering van dit strategisch plan, zonder daarbij de slagkracht van het business model van KBC op zijn thuismarkten aan te tasten. KBC zal immers, onder de eigen KBC-merknaam, bank- en verzekeringsdiensten blijven aanbieden in Vlaanderen en Brussel via zijn netwerk van 736 KBC-bankkantoren, 19 privatebankingkantoren, 13 bedrijvenkantoren en 513 KBC-verzekeringsagentschappen en in Brussel en Wallonië via de 88 bankkantoren, 13 bedrijvenkantoren, 7 privatebankingkantoren en 75 verzekeringsagentschappen van CBC.
- J.C. Flowers & Co. betaalt een totaalbedrag 243,6 miljoen euro voor Fidea, met inbegrip van 22,6 miljoen euro voorafgaandelijk dividend. Het bedrag is nog onderhevig aan prijsaanpassingen op het moment van de afronding van de transactie. De eventuele uitbetaling van een 'conditional earn out'-bedrag is afhankelijk van Fidea's toekomstige resultaten.

In totaal maakt deze transactie voor KBC een bedrag van ongeveer 0,1 miljard euro aan kapitaal vrij, vnl. door een vermindering van de risicogewogen activa met 1,8 miljard euro, maar ook rekening houdende met het feit dat de transactie de resultaten van KBC uiteindelijk met ongeveer 0,1 miljard euro negatief zal beïnvloeden. De transactie zal uiteindelijk tot een verhoging leiden van de Tier-1 ratio van KBC met ongeveer 0,1 % (impact berekend op 30 juni 2011).

- Fidea is een sterke speler op de Belgische verzekeringsmarkt en een gekende merknaam. De onderneming biedt zowel levens- als schadeverzekeringen aan aan particuliere klanten, zelfstandigen en bedrijven. Fidea verdeelt zijn polissen via onafhankelijke makelaars en –in het kader van een bank- en verzekeringssamenwerking –ook via het agentenkanaal van Centea en Landbouwkrediet.
- De merknaam Fidea en het management blijven behouden en Fidea blijft actief vanuit Antwerpen.
- Om de continuïteit van de dienstverlening te verzekeren, zal KBC onder meer IT-gerelateerde ondersteuning blijven bieden aan Fidea gedurende een overgangperiode die geraamd wordt op 3 jaar.
- De transactie moet nog de gebruikelijke goedkeuringen van de toezichthouder krijgen en zal vermoedelijk worden afgerond in het eerste kwartaal van 2012.
- J.C. Flowers & Co. werd bij deze transactie geadviseerd door Credit Suisse, Deloitte en Cleary Gottlieb Steen & Hamilton, terwijl KBC geadviseerd werd door KBC Securities, Morgan Stanley, Eubelius en Linklaters.

Jan Vanhevel, ceo van KBC Groep: “De overeenkomst van vandaag is een volgende stap in de uitvoering van onze geüpdate strategie. De verkoop van Fidea was één van de moeilijke keuzes die we dienden te maken om aan de vraag van de Europese Commissie tegemoet te komen. Wij zijn dan ook verheugd dat J.C. Flowers & Co., een gereputeerde en sterke groep met ruime expertise en ervaring in de bank- en verzekeringssector, Fidea heeft uitgekozen als eerste belangrijke investering op de Belgische markt. J.C. Flowers zal verderbouwen op de bestaande kennis en ervaring van Fidea, en dit in het belang van medewerkers, makelaars en cliënten.”

Johan Thijs, ceo van de divisie België bij KBC en voorzitter van de raad van bestuur van Fidea: “Fidea is een van sterkste verzekeringsmerken in België. De onderneming heeft een lange en rijke geschiedenis en beschikt over toegewijde medewerkers die topservice leveren aan hun netwerk van zelfstandige makelaars. Daarom neem ik persoonlijk met spijt in het hart afscheid van onze Fidea-collega’s, met wie we gedurende heel wat jaren succesvol konden samenwerken. Ik wens hen het allerbeste voor de toekomst.

KBC zal zich uiteraard blijven concentreren op zijn kernactiviteit als bank-verzekeraar op zijn Belgische en Centraal- & Oost-Europese thuismarkten. In België zullen we net als voorheen verderwerken via ons uitgebreid netwerk van KBC- en CBC-bankkantoren en verzekeringsagentschappen.”

J. Christopher Flowers, Voorzitter van J.C. Flowers & Co.: “We zijn erg blij met de investering in Fidea, dat we als een van de belangrijkste verzekeringsmerken in België beschouwen en dat geleid wordt door een uitstekend managementteam. We kijken ernaar uit om Fidea te helpen een nieuwe weg uit te stippelen buiten de KBC groep en we staan klaar om ze onmiddellijk te ondersteunen bij de groei van Fidea als een onafhankelijk bedrijf. We zijn ervan overtuigd dat onze uitgebreide ervaring in de financiëledienstensector, en meer bepaald het feit dat we verzekeringsmaatschappijen in onze portefeuille hebben en uitbaten, ons zal in staat stellen om Fidea te helpen zijn uitstekende dienstverlening met kwalitatief hoogstaande producten aan cliënten en makelaars verder te zetten.”

Edwin Schellens, ceo van Fidea: “Deze overname is een positieve en geruststellende ontwikkeling voor onze cliënten, medewerkers, makelaars en bankagenten. De periode van onzekerheid is nu voorbij, voor alle betrokkenen. We hebben onze nieuwe aandeelhouder, J.C. Flowers & Co., leren kennen als een echte verzekeringspecialist die ons klantgericht bedrijfsmodel volledig onderschrijft. We kijken ernaar uit om met J.C. Flowers samen te werken en een nieuwe strategie te ontwikkelen als autonoom verzekeringsbedrijf, met de bedoeling onze cliëntenfocus en onze dienstverlening verder te versterken en onze kapitaalsterkte en rendabiliteit nog te verhogen. We zijn blij dat onze cliënten, medewerkers, makelaars en agenten zullen profiteren van het engagement en de ondersteuning van de nieuwe eigenaar.”

Contactgegevens

J.C. Flowers & Co.

- Jordan Robinson, Managing Director, Investor Relations
Tel.: + 1 212 404 6844 jrobinson@jcfco.com

KBC Groep

- Wim Allegaert, directeur Investor Relations
Tel.: + 32 2 429 40 51 wim.allegaert@kbc.be
- Viviane Huybrecht, directeur Communicatie Groep/woordvoester
Tel.: + 32 2 429 85 45 pressofficekbc@kbc.be
Volg KBC op www.twitter.com/kbc_group

Over J.C. Flowers & Co.

J.C. Flowers & Co. LLC is als investeringsconsultant en private fondsenbeheerder wereldwijd actief en focust daarbij uitsluitend op de financiële dienstensector. Het bedrijf werd in 1998 opgericht door J. Christopher Flowers, en investeerde meer dan 11 miljard dollar aan kapitaal in 13 landen wereldwijd. Meer dan de helft van dat kapitaal werd geïnvesteerd in Europa. J.C. Flowers heeft zijn hoofdkwartier in New York en heeft ook kantoren in Londen.

Over Fidea

Eind 2009 maakte KBC zijn nieuwe strategie bekend die zich concentreert op zijn kernactiviteit als bankverzekeraar op zijn thuismarkten (België en Centraal-Europa) en die het risicoprofiel van de groep verder verlaagt.

Als onderdeel van die nieuwe strategie maakte KBC zijn intentie bekend om in België Fidea te desinvesteren. Fidea is het complementaire distributiekanaal voor verzekeringen (onder een afzonderlijke merknaam) dat KBC hanteert naast zijn bank-verzekeringshoofdplatform dat is opgebouwd rond gekleefde verzekeringsagentschappen en bankkantoren.

Fidea is een van de sterkste verzekeringsmaatschappijen in België en een gekend merk. Deze verzekeraar stelt 316 mensen tewerk en heeft een marktaandeel van ongeveer 1,50%. Fidea biedt een volledig gamma schadeverzekeringen, levensverzekeringen en beleggingsverzekeringen aan aan particuliere klanten, zelfstandigen en ondernemingen.

Fidea komt tegemoet aan de verzekeringsbehoeften van meer dan 372 000 particulieren, zelfstandigen en KMO's via zijn uitgebreide netwerk van 380 zelfstandige makelaars en 633 verkooppunten geleid door Centea-agenten in gans België, waarmee een jarenlange samenwerking bestaat.

Doorheen zijn meer dan 13-jarig bestaan heeft Fidea altijd vastgehouden aan een strategie van voorzichtige maar rendabele groei.

KBC Groep NV
Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Viviane Huybrecht:
directeur
Communicatie Groep en
Persdienst /woordvoerster
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01
Fax 02 429 81 60
E-mail: pressofficekbc@kbc.be

* Dit nieuwsbericht bevat informatie waarop de Europese transparantieregelgeving voor beursgenoteerde bedrijven van toepassing is.

KBC persberichten zijn beschikbaar op www.kbc.com of kunnen verkregen worden door een mail te zenden naar pressofficekbc@kbc.be

Volg ons op  www.twitter.com/kbc_group