

19 september 2011

## KBC introduceert de nieuwe generatie 'Mobile Banking'

Vanaf vandaag kunnen KBC-cliënten als eerste op de Belgische markt gebruik maken van de nieuwe generatie **gratis mobile banking applicaties** voor iPhone, iPad en voor op Android gebaseerde smartphones.

### Vernieuwend daarbij is dat...

1. ... alle betalingsverkeertransacties, zoals bijvoorbeeld overschrijvingen, in **real time** gebeuren (van en naar KBC-rekeningen).
2. ... overschrijvingen ook kunnen naar **rekeningen van derden** die niet zijn opgeslagen in het begunstigenbestand van de KBC-Online account van de cliënt.
3. KBC gebruik maakt van **full native apps**. Deze apps staan garant voor een optimale gebruikerservaring op maat van ieder specifiek toestel/platform. Zo wordt de *touch & feel* van smartphones maximaal gerespecteerd, wordt het grotere scherm van de iPad optimaal gebruikt, ....
4. **Rekeninginformatie** tot 1 jaar oud kan geraadpleegd worden



KBC-cliënten die gebruik willen maken van deze gratis **gebruiksvriendelijke, snelle en veilige** applicatie kunnen naar volgende website <https://www.kbc.be/mobilebanking> gaan. Daar vinden ze ook alle informatie terug op al hun vragen: wat, voor wie, installatieprocedure, veiligheid en een uitgebreide FAQ.

### Wedstrijd

Vanaf maandag kunnen cliënten ook meedoen aan een **wedstrijd op Facebook**. Neem een foto van een origineel moment, plaats of situatie waarin jij gebruik maakt van je KBC-Mobile Banking. Laad deze foto op op de wedstrijdpagina <http://www.facebook.com/KBCBankEnVerzekering> en probeer zo veel mogelijk stemmen voor jouw eigen foto te verzamelen. Er zijn 4 wedstrijdperiodes van telkens 1 week en de eerste wedstrijd start vandaag. **Iedere week** wint de foto met de meeste stemmen **een smartphone inclusief een data-abonnement voor 1 jaar**.

### Inspelen op de behoeften van de cliënt

Met dit nieuwe KBC-Mobile aanbod speelt KBC in op veranderende behoeften van cliënten, die aangeven steeds meer te willen bankieren **wanneer** zij dat willen en via het **platform** dat zij op dat moment **verkiezen**. Het succes van de KBC-Online toepassing is daar het beste voorbeeld van met nu al meer dan 900.000 gebruikers.

Recente onderzoeken wijzen op de **populariteit van smartphones** bij de Belgische bevolking: 33% van de bevolking beschikt nu al over een smartphone en 15% geeft aan om binnen het jaar een smartphone aan te schaffen (\*). Het aanbieden van bank- en verzekeringsdiensten (informatie, betalingsverkeer,...) via mobiele platformen zoals smartphones is dan ook een logische volgende stap in de multikanaal distributiestrategie van KBC.

(\*) Insites marktonderzoek 2011

---

KBC is een geïntegreerde bank-verzekeraar in Vlaanderen en Brussel. Cliënten kunnen voor al hun bank- en verzekeringszaken steeds terecht in het fijnmazig bakstenen netwerk van bank- en verzekeringskantoren, maar ook op KBC-online ([www.kbc.be](http://www.kbc.be)) voor al hun vragen en informatie over producten en al hun bank- en verzekeringsverrichtingen. Daarnaast biedt KBC recent – onder de noemer **KBC-Mobile** – ook verschillende diensten aan voor mobiel gebruik zoals de **KBC-Mobile Banking**, de **KBC Assistance** of de **KBC Rijbewijs** applicatie. Meer informatie over alle KBC applicaties kan je terugvinden op <https://www.kbc.be/mobilebanking>.

**KBC Groep NV**

Havenlaan 2 – 1080 Brussel

Viviane Huybrecht:  
directeur

Communicatie Groep  
en Persdienst /  
woordvoerster  
Tel. 02 429 85 45

Persdienst  
Tel. 02 429 65 01  
Fax 02 429 81 60  
E-mail: [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)

KBC persberichten zijn beschikbaar op [www.kbc.com](http://www.kbc.com) of kunnen verkregen worden door een mail te zenden naar [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)

Volg ons op   
[www.twitter.com/kbc\\_group](http://www.twitter.com/kbc_group)