

7 november 2011

KBC/CBC heeft primeur op Belgische markt: 'scashen'

Eenvoudig en realtime betalen tussen smartphones

Vanaf begin december kunnen KBC/CBC-cliënten als eersten op de Belgische markt 'scashen': eenvoudig en realtime betalen of ontvangen met hun smartphone.

Enkele herkenbare situaties:

- Een etentje met vrienden. Ieder betaalt zijn deel, maar de menukaart vermeldt 'Eén rekening per tafel'. Niet iedereen heeft gepast geld bij...
- Samenleggen voor een geschenkje voor een collega. Wie gaat met de enveloppe rond?
- U wilt de kinderen hun zakgeld geven, maar hebt geen gepast geld in huis.

Binnenkort kunnen KBC/CBC-cliënten dat soort betalingen eenvoudig en realtime via hun smartphone regelen, door te 'scashen'.

KBC/CBC combineert daarvoor QR-technologie en de app KBC/CBC-Mobile Banking die in september werd gelanceerd.

Wat is 'scashen'?

Scashen (samentrekking van scannen en cashen) is op een zeer eenvoudige manier geld overmaken via een smartphone door middel van een scashcode. Die streepjescode is gebaseerd op de technologie van QR-codes (Quick Response).

Een voorbeeld van een QR-code waarin een website is opgenomen:







Hoe werkt betalen en ontvangen met een scashcode?

De ontvanger van het geld creëert zelf een scashcode met de app KBC/CBC-Mobile Banking op zijn smartphone. Dat doet hij met de knop 'Geld ontvangen'. Hij heeft daarbij de keuze om al dan niet een bedrag of vrije mededeling in te voeren.

De betaler scant die scashcode vanuit de app KBC/CBC-Mobile Banking op zijn smartphone met de knop 'Geld verzenden', en bevestigt de betaling daarna gewoon even met zijn wachtwoord.

Als de betaler niet beschikt over KBC/CBC-Mobile Banking, kiest de ontvanger voor 'e-mail' i.p.v. 'scashcode'. Zo krijgt de betaler automatisch een e-mail met de nodige betalingsgegevens en kan de overschrijving nadien correct gebeuren.

	<p>Stap 1: (ontvanger & betaler)</p> <p>Meld u aan in KBC-Mobile Banking*</p> <p>*Download KBC-Mobile Banking via www.kbc.be/mobilebanking.</p>
	<p>Stap 2: (ontvanger)</p> <p>Ga naar het scashmenu en kies voor 'Geld ontvangen'</p> <p>Geef eventueel bedrag of mededeling in.</p> <p>Maak nu de 'scashcode'</p>
	<p>Stap 3: (betaler)</p> <p>Ga naar het scashmenu en kies voor 'Geld verzenden'</p> <p>Scan de 'scashcode' op de smartphone van de ontvanger.</p> <p>U ziet nu de betalingsgegevens.</p>
	<p>Stap 4: (betaler)</p> <p>Voer uw wachtwoord in om de betaling te bevestigen</p>

Voordelen?

- De ontvanger ziet meteen dat het bedrag is gestort op zijn rekening. Dat is een belangrijke troef die te danken is aan het realtime karakter van KBC/CBC-Online en KBC/CBC-Mobile Banking.
- Het is niet nodig om rekeningnummers te dicteren of op te schrijven. Er is dus ook minder kans op een foutje.
- De betaler hoeft geen rekeningnummer in te tikken, en vaak ook geen bedrag of mededeling.

De voordelen worden groter naarmate er meer betrokkenen zijn. Bijvoorbeeld bij het geld inzamelen voor een cadeautje maakt iemand (ontvanger) één keer de scashcode aan en alle andere betrokkenen scannen die code in.

En de toekomst?

Bij de lancering zal scashen vooral handig zijn om vlot realtime betalingen tussen smartphones te doen. De toepassingen van de scash-techniek zijn echter legio. KBC zal andere situaties onderzoeken op hun relevantie en verder uitwerken. (scashcodes op drukwerk, facturen, ...) Consumenten kunnen hiervoor ideeën en suggesties posten op het speciale forum op Facebook KBC Bank en Verzekering.

https://www.facebook.com/KBCBankEnVerzekering#!/KBCBankEnVerzekering?sk=app_202980683107053

Met de uitbreiding van zijn KBC/CBC-Mobile-aanbod speelt KBC/CBC in op veranderende behoeften van zijn cliënten. Die geven hoe langer hoe meer aan te willen bankieren **wanneer** zij dat willen en via het **platform** dat zij op dat moment **verkiezen**. Het succes van de toepassing KBC/CBC-Online is daar het beste voorbeeld van, met nu al meer dan 900 000 gebruikers. KBC/CBC-Mobile Banking is ondertussen, zeven weken na de lancering, al door 40 000 gebruikers gedownload!

Recente onderzoeken wijzen op de **populariteit van smartphones** bij de Belgische bevolking: 33% beschikt nu al over een smartphone en 15% geeft aan binnen het jaar een smartphone aan te schaffen*. Het aanbieden van bank- en verzekeringsdiensten (informatie, betalingsverkeer, enz.) via mobiele platformen zoals smartphones is dan ook een logische volgende stap in de multikanaal distributiestrategie van KBC.

* InSites-marktonderzoek 2011

KBC is een geïntegreerde bank-verzekeraar in Vlaanderen en Brussel. Cliënten kunnen voor al hun bank- en verzekeringszaken altijd terecht in het fijnmazige, bakstenen netwerk van bank- en verzekeringskantoren, maar ook op KBC-Online (www.kbc.be) voor al hun vragen en informatie over producten en al hun bank- en verzekeringsverrichtingen. Daarnaast biedt KBC recent – onder de noemer **KBC-Mobile** – ook verschillende diensten aan voor mobiel gebruik zoals de apps **KBC-Mobile Banking**, **KBC-Assistance** en **KBC-Rijbewijs**. Meer informatie over alle KBC-apps vindt u op www.kbc.be/mobilebanking.

KBC Groep NV

Havenlaan 2 – 1080 Brussel

Viviane Huybrecht:
directeur

Communicatie Groep
en Persdienst /
woordvoerster
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01
Fax 02 429 81 60
E-mail: pressofficekbc@kbc.be

KBC persberichten zijn beschikbaar op www.kbc.com of kunnen verkregen worden door een mail te zenden naar pressofficekbc@kbc.be

Volg ons op 
www.twitter.com/kbc_group