

Persbericht

De 'gangmakers' veilen unieke handtekeningen van Rock Werchter- en TW Classic-artiesten.

Recent waren de gangmakers actief ten voordele van een goed doel op Rock Werchter en TW Classic. Hun doel? Zoveel mogelijk geld inzamelen voor de vzw Rozemarijn en het bouwproject van Kris & Yves. Zij bouwen in Haacht immers 'Home Rock Werchter', een nieuw tehuis en dagcentrum voor volwassenen met een mentale handicap en fysieke beperkingen.

Er waren drie acties waarvan de financiële opbrengst integraal naar het project van Kris en Yves zal gaan:

- Voor een vrije financiële bijdrage konden de festivalgangers hun handdruk in verf zetten en kregen ze in ruil het KBC-festivalgadget, een reuzenhand: opbrengst **2 148,74 euro**.
- Op www.facebook.com/kbcjongeren loopt er nog steeds een 'click & earn'-actie. Voor elke keer dat de actie *gedeeld* wordt met vrienden, schenkt KBC telkens 1 euro aan het project: voorlopige opbrengst **794 euro**.
- Aan enkele artiesten werd gevraagd om met hun 'handdruk' in verf enkele canvassen te versieren. Dat leverde heel wat unieke stukken op van de hand van grote namen als *Chris Martin* (Coldplay) en *Nick Cave* (Grinderman). **Die canvassen worden nu geveild op www.kbc.be/gangmakers/veiling**. Ook hiervan zal de opbrengst integraal naar het project van Kris en Yves gaan.



KBC Groep NV
Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Viviane Huybrecht:
directeur
Communicatie Groep
en Persdienst /
woordvoerder
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01
Fax 02 429 81 60
E-mail: pressofficekbc@kbc.be

KBC persberichten zijn beschikbaar op www.kbc.com of kunnen worden verkregen door een mail te zenden naar pressofficekbc@kbc.be

Volg ons op 
www.twitter.com/kbc_group