



1 juni 2010

## **Lespakket “Vooruit met die bank! Een klare kijk op je geld (en verzekeringen)”**

**KBC stelt twee nieuwe lespakketten voor met betrekking tot financiële educatie. Vanaf vandaag, 1 juni 2010, kunnen *alle* scholen/leerkrachten uit de Vlaamse gemeenschap deze lespakketten volledig *gratis* aanvragen via het fijnmazig netwerk van KBC bank- en verzekeringskantoren in Vlaanderen en Brussel.**

Het afgelopen jaar heeft KBC, in nauwe samenwerking met educatieve uitgeverij Van In, twee lespakketten ontwikkeld rond financiële educatie ter vervanging van de vroegere educatieve brochures: het ene pakket is bestemd voor leerlingen uit de derde graad van het nederlandstalig basisonderwijs en het andere voor leerlingen van de eerste graad van het nederlandstalig secundair onderwijs. Beide pakketten krijgen de titel “Een bank vooruit! Je klare kijk op geld (en verzekeringen)”. Met dit initiatief wil KBC zijn steentje bijdragen aan de groeiende vraag tot een betere financiële educatie van jongeren.

KBC komt met dit educatief initiatief tegemoet aan een steeds groter wordende vraag vanuit de onderwijswereld naar didactisch materiaal over financiële thema's om te kunnen gebruiken in de lessen. Tot voor kort bood KBC om aan die vraag tegemoet te komen, enkel een informatieve brochure en/of een kantoorbezoek aan. Deze verouderde brochure wordt vanaf vandaag uit circulatie gehaald en in de plaats daarvan worden de twee gloednieuwe educatieve lespakketten aangeboden. Zo kan KBC veel gerichter inspelen op de bestaande vraag van scholen en leerkrachten naar didactisch materiaal rond financiële thema's. KBC ondersteunt met dit initiatief ook het sectorengagement (Febelfin) om jongeren financiële kennis en vaardigheden bij te brengen.

Voor de redactie van deze lespakketten heeft KBC intensief samengewerkt met educatieve uitgeverij Van In, een onafhankelijke autoriteit op gebied van publicaties voor het onderwijs. Door de samenwerking met Van In is het materiaal zowel qua vorm als qua inhoud optimaal afgestemd op de doelgroep en op de hoge kwaliteitseisen die Vlaamse leerkrachten en scholen stellen ten opzichte van didactisch materiaal. Van In werkt voor al zijn publicaties samen met ervaren en gespecialiseerde auteurs die zelf in het onderwijs staan of beroep kunnen doen op een uitgebreid netwerk in het onderwijsveld. Het accent voor alle publicaties ligt steeds op herkenbaarheid, toegankelijkheid, kennis, oefeningen en plezier. De twee lespakketten zijn inhoudelijk complementair, maar kunnen ook los van elkaar worden gebruikt. De opbouw van het lesmateriaal is interactief en bevat naast een werkbundel en een educatief spel voor de leerlingen, ook een klas-cd-rom met informatieve filmpjes, een begeleidende lestekst voor de leerkracht en een correctiesleutel voor de oefeningen.

De persberichten zijn beschikbaar op de KBC-website [www.kbc.com](http://www.kbc.com).  
U kunt ze ook verkrijgen per e-mail. Stuur daartoe uw e-mailadres naar [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be).  
Volg KBC nu ook via *Twitter* op [www.twitter.com/kbc\\_group](http://www.twitter.com/kbc_group).

In het pakket voor het basisonderwijs maken de leerlingen kennis met algemene financiële begrippen. Dit gaat van de geschiedenis van het geld en een overzicht van de verschillende betaalmiddelen tot zinvol omspringen met zakgeld. In het pakket voor het secundair onderwijs komen leerlingen in aanraking met de basisbeginselen van sparen, lenen, verzekeren en betalingsverkeer en leren ze hoe ze een budget goed kunnen beheren. Ieder compleet *lespakket* (basis- en secundair onderwijs) is samengesteld uit 28 werkbundels voor de leerlingen (16 pagina's, vierkleurendruk), een klas-cd-rom met 3 educatieve filmpjes, extra lesteksten voor de leerkrachten en de oplossingen van de oefeningen en één spelbord per groep van 4 leerlingen (7 spelborden per lespakket). Twee personages (Koen en Marieke) zorgen voor een rode draad in het lespakket van zowel het basis- als secundair onderwijs. Beide pakketten zijn berekend op ongeveer 4 lestijden.

KBC en uitgeverij Van In zullen samen proactief communiceren naar alle Vlaamse basis- en secundaire scholen, via o.a. gerichte mailings, over de beschikbaarheid van dit materiaal. De lespakketten worden vanaf 1 juni volledig gratis en vrijblijvend aan alle scholen/leerkrachten uit de Vlaamse gemeenschap aangeboden. De verdeling van de lespakketten zal enkel via het KBC bank- en verzekeringskantorennetwerk in Vlaanderen en Brussel gebeuren, met een gemiddelde leveringstermijn van 2 weken na bestelling. Scholen en leerkrachten beslissen volledig autonoom of zij al dan niet gebruik wensen te maken van het lespakket en bepalen ook volledig zelf hoe zij deze lesbundels in hun lessen willen integreren.

KBC is met deze lespakketten overigens niet aan zijn proefstuk toe. Onder impuls van het grote succes van het jaarlijkse *KBC-beursspel* heeft KBC twee jaar geleden reeds een volledig lespakket voor het hoger secundair onderwijs uitgewerkt rond het thema van 'de beurs'. Deze lessenreeks bestaande uit 6 modules bevat een leerlingensyllabus en opdrachtenbundel, een uitgebreide handleiding voor de leerkracht en een online toets. Dit pakket kan ook nog steeds gratis aangevraagd worden via [beursspel@kbc.be](mailto:beursspel@kbc.be).

Noot: Info voor de redactie:

Uitgeverij Van In ontwikkelt leermiddelen voor kinderen, jongeren en volwassenen en dit voor thuis en op school. Van In creëert innoverende leermiddelen die zo dicht mogelijk aansluiten bij wat de gebruikers nodig hebben. De uitgaven komen tot stand dankzij de feedback van veeleisende gebruikers, de inzet en deskundigheid van professionele auteurs en de gedrevenheid van ervaren medewerkers. Uitgeverij Van In werkt samen met verschillende Europese partners binnen de Sanoma 'Learning & Literature' groep en wil vanuit die context meer dan ooit dé Belgische expert zijn in kwaliteitsvolle educatieve uitgaven, met een oog voor mensen en een hart voor onderwijs.

De persberichten zijn beschikbaar op de KBC-website [www.kbc.com](http://www.kbc.com).  
U kunt ze ook verkrijgen per e-mail. Stuur daartoe uw e-mailadres naar [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be).  
Volg KBC nu ook via *Twitter* op [www.twitter.com/kbc\\_group](http://www.twitter.com/kbc_group).

**Viviane Huybrecht:**

Directeur Communicatie Groep en Persdienst | Woordvoester

KBC Groep NV, Havenlaan 2, B -1080 Brussel.

Tel: +32 2 429 85 45.

E-mail: [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)

De persberichten zijn beschikbaar op de KBC-website [www.kbc.com](http://www.kbc.com).  
U kunt ze ook verkrijgen per e-mail. Stuur daartoe uw e-mailadres naar [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be).  
Volg KBC nu ook via *Twitter* op [www.twitter.com/kbc\\_group](http://www.twitter.com/kbc_group).