



8 maart 2010 – tijdens beurstijd

Lespakket “klare kijk op geld”

In mei 2010 lanceert KBC twee gloednieuwe lespakketten over financiële educatie: het ene pakket is bestemd voor leerlingen uit de derde graad van het basisonderwijs en het andere voor leerlingen van de eerste graad van het secundair onderwijs. Beide pakketten krijgen de titel “Een bank vooruit! Je klare kijk op geld”. De ontwikkeling van deze lespakketten gebeurde het afgelopen jaar in nauwe samenwerking met uitgeverij Van In, een autoriteit op het vlak van publicaties bestemd voor het onderwijs. Met dit initiatief wil KBC zijn steentje bijdragen aan de vraag tot een betere financiële educatie van jongeren.

KBC is gestart met dit educatief initiatief om tegemoet te komen aan een steeds groter wordende vraag vanuit de onderwijswereld naar didactisch materiaal om te kunnen gebruiken in de lessen. KBC kan op dit ogenblik leerkrachten enkele informatieve brochures zonder veel omkadering of kantoorbezoeken aanbieden. Met deze nieuw ontwikkelde lespakketten kan KBC veel beter en gericht inspelen op de bestaande vraag van scholen en leerkrachten naar didactisch materiaal rond financiële thema's. KBC ondersteunt met dit initiatief ook het sectorengagement (Febelfin) om jongeren financiële kennis en vaardigheden bij te brengen.

Dankzij de nauwe samenwerking met uitgeverij Van In en haar gespecialiseerde auteurs is het materiaal zowel qua vorm als qua inhoud optimaal afgestemd op de doelgroep en op de hoge kwaliteitseisen die Belgische leerkrachten en scholen stellen ten opzichte van didactisch materiaal.

De twee lespakketten zijn inhoudelijk complementair en kunnen probleemloos los van elkaar worden gebruikt. De opbouw van het lesmateriaal is interactief en bevat naast een invulschrift voor de leerlingen en een educatief spel ook een klas-cd-rom met informatieve filmpjes en een correctiesleutel voor de oefeningen.

In het pakket voor het basisonderwijs maken de leerlingen kennis met algemene begrippen uit de bankwereld. Dit gaat van de geschiedenis van het geld en een overzicht van de verschillende betaalmiddelen tot zinvol omspringen met zakgeld. Het lespakket omvat een doebundel voor de leerlingen (16 pagina's, vierkleurendruk), een begeleidende brochure voor de leerkracht (32 pagina's, vierkleurendruk) en een educatief spel per groep van 4 leerlingen. Twee personages (Koen en Marieke) zorgen voor een rode draad doorheen het project, dat 4 lestijden beslaat.

In het pakket voor het secundair onderwijs komen leerlingen in aanraking met de basisbeginselen van onder meer de autolening, de hypothecaire lening, telebankieren, domiciliëringen, budgetteren enzoverder. Ook dit pakket omvat een doebundel voor de leerlingen (16 pagina's, vierkleurendruk), een begeleidende brochure voor de leerkracht (32 pagina's, vierkleurendruk) en een educatief spel per groep van 4 leerlingen. Ook hier zorgen Koen en Marieke voor de rode draad doorheen het project.

KBC en uitgeverij Van In zullen vanaf *mei 2010* samen proactief communiceren naar alle Vlaamse basis- en secundaire scholen via o.a. gerichte mailings over de beschikbaarheid van dit materiaal. De lespakketten worden volledig gratis aan de scholen/leerkrachten aangeboden. De verdeling zal gebeuren via het KBC bankkantorennetwerk in Vlaanderen. Scholen en leerkrachten beslissen zelf hoe zij deze lesbundels in hun lessen integreren.

KBC is met deze lespakketten overigens niet aan zijn proefstuk toe. Onder impuls van het grote succes van het jaarlijkse *KBC-beursspel* heeft KBC twee jaar geleden reeds een volledig lespakket voor het hoger secundair onderwijs uitgewerkt rond het thema van 'de beurs'. Deze lessenreeks bestaande uit 6 modules bevat een leerlingensyllabus en opdrachtenbundel, een uitgebreide handleiding voor de leerkracht en een online toets. Dit pakket kan ook nog steeds gratis aangevraagd worden via beursspel@kbc.be.

Noot: Info voor de redactie:

Uitgeverij Van In ontwikkelt leermiddelen voor kinderen, jongeren en volwassenen en dit voor thuis en op school. Van In creëert innoverende leermiddelen die zo dicht mogelijk aansluiten bij wat de gebruikers nodig hebben. De uitgaven komen tot stand dankzij de feedback van veeleisende gebruikers, de inzet en deskundigheid van professionele auteurs en de gedrevenheid van ervaren medewerkers.

Uitgeverij Van In werkt samen met verschillende Europese partners binnen de Sanoma WSOY Education groep en wil vanuit die context meer dan ooit dé Belgische expert zijn in kwaliteitsvolle educatieve uitgaven, met een oog voor mensen en een hart voor onderwijs.

KBC Groep NV
Havenlaan 2 - 1080 Brussel
Viviane Huybrecht:
directeur Communicatie Groep en
Persdienst / woordvoester
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01
Fax 02 429 81 60
E-mail: pressofficekbc@kbc.be

De persberichten zijn beschikbaar op de KBC-website www.kbc.com.
U kunt ze ook verkrijgen per e-mail. Stuur daartoe uw e-mailadres naar pressofficekbc@kbc.be.